

# INTERNET AND MULTIMEDIA TRAINING FOR YOUNG GENERATIONS IN KELURAHAN KELAPA DUA

Iwan Kurniawan\*<sup>1</sup>, Yudhi Chandra Dwiaji<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Institution/Affiliation; Jl. Meruya Selatan No.1 Jakarta Barat, Telp 021-5840816

<sup>3,4</sup>Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Mercu Buana

e-mail: \*<sup>1</sup>iwan.kurniawan@mercubuana.ac.id, <sup>2</sup>yudhichandra7@gmail.com

## ***Informasi Artikel***

*Diterima Redaksi: 19 Januari 2019*

*Revisi Akhir: -*

*Diterbitkan Online: 4 Februari 2019*

### ***Kata Kunci***

*internet, young generation, information technology*

### ***Korespondensi***

*No. HP: 081802728805*

## ***Abstract***

In the last decade, the internet has been used more by offices and businesses, but now it can be said that the internet has become one of the mandatory things for various groups, especially the majority of young people. Technological advances are the answer to the progress of globalization that is increasingly enveloping the world. A progress that will certainly have an impact on the civilization of the student's life. The large number of students who also act as users of information and communication technology, proves that their lives are never separated from the role of information technology. The ease of accessing the internet, such as the many scattered internet cafes, schools that began to provide facilities and provide lessons on the internet.

But this is not balanced with knowledge about the use and use of the internet that is good for some groups. There is a possibility that there is an abuse of the internet for things that are harmful. The target of the implementation of this service activity is the youth group of kelurahan Kelapa Dua, Tangerang. The target of this training is to get an overview of the use of information technology in this case the internet as a form of activity and work tools in various fields, acquiring skills regarding internet use that can be used as information and entertainment media, and finally, make young people more creative and innovative and applying knowledge that is owned to the community. The output of this activity is to increase knowledge and skills for the younger generation in using and using the internet well. Also the younger generation is able to optimize the use of the internet in existing resource development activities.

## 1. PENDAHULUAN

Sekarang ini perkembangan teknologi informasi terutama di Indonesia semakin berkembang. Dengan adanya teknologi informasi dan komunikasi dapat memudahkan masyarakat untuk belajar dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari mana saja, kapan saja, dan dari siapa saja. Saat sekarang ini jarak dan waktu bukanlah sebagai masalah yang berarti untuk mendapatkan ilmu, berbagai aplikasi tercipta untuk memfasilitasinya.

Kelurahan Kelapa Dua merupakan salah satu kelurahan yang ada di Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang dengan jumlah penduduk sekitar 34.537 jiwa. Sasaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah kelompok remaja yang berasal dari kelurahan Kelapa Dua. Mitra tersebut masih melakukan kegiatan yang sifatnya kondisional dan belum mandiri.

Salah satu potensi yang dimiliki mitra adalah banyaknya remaja yang belum menggunakan internet secara benar. Oleh karena itu perlu adanya suatu upaya untuk memberikan motivasi, semangat dan keterampilan kepada mitra untuk mengembangkan potensi yang ada agar mitra semakin paham tentang sisi positif yang lain dari penggunaan internet.

Berdasarkan analisis situasi dan analisis data potensi mitra kelurahan Kelapa Dua kecamatan Kelapa Dua serta hasil observasi awal terhadap beberapa remaja dan perangkat desa di kelurahan Bencong Indah bahwa kegiatan bagi remaja di sekitar wilayah ini belum pernah dilakukan. Diketahui pula banyak yang memanfaatkan internet itu sendiri hanya sebagai media untuk mendengarkan musik, menonton video dan film, *chatting online* dan sebagainya. Di lain pihak, internet merupakan media yang memiliki banyak manfaat karena dapat diimplementasikan di berbagai bidang. Tidak bisa dipungkiri, banyak anak muda menyalahgunakan penggunaan internet. Internet sering juga digunakan untuk hal-hal negatif yang dapat memberikan dampak buruk bagi perkembangan generasi muda. Minimnya pengetahuan tentang pemanfaatan internet

membuat internet itu sendiri tidak dimanfaatkan secara maksimal. Untuk itu perlunya diadakan pelatihan pemanfaatan internet bagi generasi muda

## 2. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam mengatasi permasalahan yang terjadi pada masyarakat mitra sebagaimana yang telah diuraikan, maka dalam Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini ditawarkan beberapa metode pendekatan yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalah yang ada yaitu dengan melakukan Metode Transfer Teknologi (Iptek) sehingga menghasilkan pengetahuan yang baru bagi mitra.

Kegiatan Pelaksanaan Program Pengabdian pada Masyarakat terbagi menjadi tiga tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan tahap monitoring/evaluasi. Berikut adalah rincian tiap tahapan yang akan dilaksanakan:

### a. Tahap Perencanaan

Tahapan ini dilakukan setelah dilaksanakan survey dan analisa situasi terhadap lokasi kegiatan. Kegiatan yang dilakukan pada tahapan ini adalah tim pelaksana berkomunikasi dengan pemerintah setempat yang akan menjadi mitra untuk membicarakan maksud dan tujuan, serta mekanisme pelaksanaan kegiatan ini. Juga membicarakan hal-hal teknis yang mengenai pelaksanaan kegiatan. Setelah mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan maka tim pelaksana menyusun program pelatihan atau workshop disamping itu juga menyediakan sarana dan prasarana kegiatan.

### b. Tahap Pelaksanaan Pelatihan

Sebelum pelaksanaan kegiatan ini dilakukan, maka dilakukan persiapan terlebih dahulu yaitu pengecekan kembali seluruh sarana dan prasarana yang akan digunakan. Tahapan ini merupakan tahapan pelaksanaan pelatihan atau workshop pelaksanaannya dikerjakan sesuai dengan program yang telah dibuat. Pelatihan atau workshop yang dimaksudkan direncanakan akan diadakan dalam 3 bagian, yaitu

1. Pengenalan internet secara utuh dan menyeluruh

2. Pengenalan dan penjelasan bagaimana menggunakan internet dengan baik
3. Pelatihan penggunaan internet yang dapat menghasilkan uang melalui youtube, blog dan internet marketing.

#### c. Tahap Monitoring dan Evaluasi

Pelaksanaan evaluasi terhadap peserta, sehingga dapat diketahui pemahaman peserta terhadap apa yang diberikan. Evaluasi juga dilakukan terhadap tingkat pemahaman peserta secara teori dan praktek. Selain itu juga bertujuan untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari pelaksanaan kegiatan. Evaluasi dilakukan setiap tahap kegiatan, adapun rancangan evaluasi memuat uraian bagaimana dan kapan evaluasi akan dilakukan, kriteria, indikator pencapaian tujuan, dan tolok ukur yang digunakan untuk menyatakan keberhasilan dari kegiatan yang dilakukan. Memberikan bimbingan kepada mitra untuk terus melaksanakan hasil dari pelatihan yang ada untuk meningkatkan kemampuan mitra.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Hasil

Sesuai dengan jadwal, metode dan rencana pelaksanaan program yang sudah

ditentukan maka hasil yang diperoleh dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut.

1. Peserta yang datang dan mengikuti kegiatan pelatihan sebanyak 17 orang dari 35 orang peserta yang diundang.
2. Komposisi peserta yang datang terdiri dari 14 orang remaja berusia 15 – 18 tahun dan 3 orang remaja berusia dibawah 15 tahun.
3. Beberapa keterampilan berhasil ditransfer kepada mitra meliputi pelatihan multimedia dan kewirausahaan berbasis internet (*market place*)
4. Peserta pelatihan yaitu para remaja kelurahan Kelapa Dua termotivasi untuk memperoleh pengetahuan lebih lanjut tentang multimedia dan internet setelah diberikan materi tentang kewirausahaan.
5. Melalui diskusi yang dilaksanakan setelah pelatihan berlangsung menjadikan peserta paham akan hal-hal apa yang harus diperhatikan dalam mengakses internet sehingga dapat meningkatkan pengetahuan mereka.



Gambar 1. Kegiatan pelatihan internet dan multimedia

#### 3.2 Pembahasan

Tim Pengabdian telah menyebarkan pemberitahuan dan undangan mengenai kegiatan seperti tersebut di atas ke beberapa anggota kelompok Karang Taruna melalui lurah Kelapa Dua. Adapun jumlah peserta pelatihan yang diundang sebanyak 35 orang. Akan tetapi, yang memenuhi undangan Tim Pengabdian hanya 17 orang. Hal ini dimungkinkan karena adanya kegiatan lain dalam waktu yang bersamaan. Kegiatan pelatihan dilaksanakan pada tanggal 7

Oktober 2018 dengan mengambil tempat di salah satu warung internet (warnet), kecamatan Kelapa Dua kabupaten Tangerang. Pemilihan tempat ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para peserta untuk hadir dalam kegiatan ini. Secara umum semua peserta dapat mengikuti kegiatan dengan baik. Hal terlihat dari besarnya rasa ingin tahu mereka tentang materi yang diberikan. Kegiatan tindak-lanjut dilakukan setelah para peserta menerapkan beberapa

pengetahuan yang disampaikan oleh Tim Pengabdian. Kegiatan tindak-lanjut dimaksudkan untuk mengetahui dampak dari diadakannya kegiatan ini.

Kegiatan tersebut berupa adanya kewajiban bagi para peserta untuk mempraktekkan kembali pelatihan multimedia dan internet. Pada sesi akhir kegiatan pelatihan dilakukan wawancara dan tanya jawab kepada peserta mengenai tanggapannya terhadap diadakan pelatihan yang dilaksanakan. Berdasarkan hasil wawancara dan tanya jawab yang telah dilakukan Tim Pengabdian, pada umumnya mereka tertarik dan antusias dengan kegiatan yang telah dilakukan serta mengusulkan agar diadakan kegiatan yang sejenis pada masa yang akan datang.

Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa sebagian besar peserta merasakan dampak positif dari kegiatan Tim Pengabdian. Pengetahuan peserta tentang internet dan multimedia semakin meningkat dan membuka pikiran peserta untuk memanfaatkan peluang yang ada untuk meningkatkan pendapatan. Sekitar 90% peserta secara aktif menanggapi positif keterampilan dan pengetahuan yang disampaikan oleh Tim Pengabdian.

#### 4. SIMPULAN

1. Peserta menjadi paham dan mengetahui seluk beluk internet dan multimedia sesuai dengan modul/ materi yang diberikan.
2. Pemahaman peserta tentang multimedia dan internet semakin meningkat.
3. Wawasan mengenai kewirausahaan meningkat dan memotivasi peserta untuk dapat memanfaatkan peluang yang ada di dunia maya.

4. Kegiatan ini dapat membantu perluasan pengetahuan, keterampilan, motivasi, kreativitas serta inovatif dalam menggunakan dan memanfaatkan internet secara maksimal, tepat dan benar.
5. Perlunya konsistensi komitmen di antara mitra saat ini agar kegiatan tersebut terus berjalan dengan efisien dan efektif
6. Perlu adanya pendampingan secara kontinu oleh pihak-pihak terkait baik pemerintah daerah/ swasta dan institusi pendidikan agar mitra yang sebagian besar remaja dapat meningkatkan kemampuannya.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada LPPM Universitas Mercu Buana Jakarta atas dukungannya dan tidak lupa ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terkait atas saran dan masukannya dalam penyelesaian penulisan naskah ilmiah ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdul Kadir dkk, 2003. *Pengenalan Teknologi Informasi*, Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- [2] Akbar Ali, 2005. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*, M2S, Bandung
- [3] Burch, Johm, G. Dkk. 1989. *Information System Theory and Practice*. Edition : John Wiley & Sons, Inc.
- [4] Lucas Henry J., 2000. *Information Technology for Management*. Irwin/MacGraw Hill.
- [5] Suyanto, M., 2003. *Multimedia (alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing)*. Yogyakarta : Penerbit Andi