

ABSTRAK

Kemasan produk hantaran merupakan peluang yang sangat terbuka dan menjanjikan karena dibutuhkan masyarakat yang memiliki hajat. Bahan produk hantaran yang terbuat dari anyaman bamboo, pandan seperti besek, box hantaran makanan , box hantaran pakaian dll, tentunya kemasan yang ada dipasaran memiliki tampilan standard. Untuk menarik minat konsumen dan memiliki nilai jual lebih maka perlu kreatifitas desain tampilan produknya. Salah satu tehnik yang bisa meningkatkan minat pembeli dengan keunikan tampilan desainnya yaitu dengan sentuhan decopage pada produk kemasan yang kekinian. Hal ini bisa dijadikan peluang bisnis bagi UILS (Unit Informasi Layanan Sosial) Meruya , selain itu juga bisa untuk meningkatkan kreatifitas dan kemandirian bagi anggotanya yang terdiri dari pasien rawat jalan penderita psikotik. Terapi kreatifitas Decoupage sendiri bisa membantu anggota pasien psikotik di UILS Meruya untuk penyembuhan mentalnya secara psikologis klinis selain bimbingan keagamaan

Dengan latar belakang seperti yang disebutkan diatas, maka dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dari Universitas Mercu Buana ini diharapkan dapat meningkatkan kreatifitas dan kemandirian bagi anggotanya.

Kata Kunci : Penyandang psikotik, decoupage, anyaman bamboo, UILS