

RINGKASAN

Kemasan adalah salah satu wadah yang menjadi salah satu pendukung penting dalam penjualan produk, karena packaging memegang peranan penting dalam kesuksesan menginfokan segala sesuatu yang ada dalam produk yang akan dipasarkan seperti produk *merchandise* yang ada pada UILS. Kemasan menjadi salah satu peranan penting, semakin menarik kemasan untuk produk, semakin membuat penasaran dan konsumen ingin membelinya. Produk yang dibuat oleh Unit Informasi Layanan Sosial (UILS) memiliki target market kalangan menengah ke bawah yang didominasi oleh masyarakat umum terutama Ibu muda. Konsumen tidak segan membeli suatu produk yang memiliki kemasan yang menarik untuk sekedar menjadikannya sebagai salah satu properti pendukung untuk menghasilkan foto yang baik, sehingga kemasan menjadi salah satu alasan utama untuk membeli suatu produk sekarang ini. Para pesaing bisnis semakin gencar membuat desain kemasan dengan visual yang kekinian untuk memenuhi tuntutan dari konsumen. Hal ini membuat kami tertarik ingin melakukan pelatihan membuat kemasan dengan piso pond untuk pengelola uils, agar pengelola bisa membuat kemasan yang menarik dan bisa bersaing dengan pesaing lainnya, karena kemasan sangat mempengaruhi nilai jual dari sebuah produk. Oleh karena itu kami akan melakukan Pelatihan pada pengelola UILS tentang “Pelatihan membuat kemasan dengan piso pond untuk pengelola uils”

Kata Kunci : kemasanl, piso pond, UILS