

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk menyampaikan pelatihan mengenai e-marketing produk local di Desa Teluk Bangau, Kecamatan Batu Jaya, Karawang. Pemilihan topik ini sebagai wahana komunikasi Civitas Akademika untuk menggalang hubungan baik dengan masyarakat, berkesempatan melakukan pengabdian pada masyarakat dan menginspirasi secara real upaya berbuat baik yang produktif. Untuk itu permasalahan dirumuskan sebagai berikut : Bagaimana melakukan pemasaran online untuk produk lokal terutama kerupuk singkong ? Pada dasarnya, pemasaran online hanya berarti menggunakan web untuk metode pemasaran. Apakah itu untuk iklan, penjualan, atau pencitraan merek. Untuk alasan itu, kadang-kadang disebut internet marketing. Untuk bisnis kecil juga dapat menggunakan berbagai metode berbasis web seperti media sosial, situs web, email, atau toko online.

Kata kunci: e-marketing, produk local, pelatihan