

## **ABSTRAK**

Tujuan dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada peserta khususnya UMKM bagaimana memasarkan produk secara online dengan memanfaatkan teknologi secara gratis. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan dapat memperkenalkan produk-produk yang ditawarkan dalam jangka panjang dibandingkan melalui cara konvensional yang dapat menawarkan produknya dalam jangka pendek..

Pelatihan ini dikenalkan dan diberikan pelatihan pada warga kelurahan Meruya Selatan yang ingin berwirausaha dapat berjualan melalui Online, sehingga banyak hal yang dapat bermanfaat yang didapat seperti tidak memerlukan biaya pemasaran untuk promosi produk, disamping tidak memerlukan tempat berjualan atau toko maupun kios, sehingga keuntungan dari berjualan dapat lebih maksimal.

**Kata Kunci : Pemasaran Online, UMKM**