

ABSTRAK

Industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan, kreativitas dan bakat individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi suatu individu. (Departemen Perdagangan RI : 2009). Dalam mengembangkan kreatifitas dan bakat individu diperlukan adanya suatu pelatihan terhadap anak-anak dimulai dari tahap SMK.

Foto Produk adalah bagian dari *advertising*. Karena dalam sebuah frame-nya, harus bisa mencitrakan *image* sebuah produk. Kunci dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membuat citra yang terdapat dalam produk tersebut lewat *angle* dan juga konsep. Tapi hal yang paling penting dalam fotografi produk adalah bagaimana foto tersebut dapat meningkatkan penjualan barang. Ini bisa dimulai dari membuat barang agar terlihat sangat bagus dan konsep yang menarik. Sehingga pembeli dapat tertarik dan merasa penasaran dengan barang tersebut.

Kreatifitas membuat foto produk harus didukung dengan alat yang sesuai, dalam pelatihan ini peserta diajarkan bagaimana membuat foto produk dengan menggunakan alat sederhana yaitu kardus bekas, dengan pelatihan ini diharapkan peserta pelatihan di SMK YMIK dapat membuat foto menjadi lebih baik.

Proses kreatifitas membuat produk harus didukung oleh pengetahuan dan juga alat yang sesuai, dalam pelatihan ini peserta diajarkan bagaimana membuat foto produk dengan menggunakan material kardus sebagai studio pemotretan, dimulai dari konsep, pengenalan bahan, alat yang dipakai dan juga sampai pada proses pemotretan produk, dengan pelatihan ini diharapkan peserta pelatihan dapat membuat foto produk yang baik sehingga mempunyai nilai jual dan juga untuk melatih jiwa berwirausaha.

Kata Kunci : Industri Kreatif, Photography, Wirausaha,