

ABSTRAK

Industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan, kreativitas dan bakat individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi suatu individu. (Departemen Perdagangan RI : 2009). Dalam mengembangkan kreatifitas dan bakat individu diperlukan adanya suatu pelatihan terhadap anak-anak dimulai dari tahap SMK. Pelatihan pembuatan produk dekoratif ini selain untuk mengasah kreatifitas dapat juga untuk melatih jiwa berwirausaha anak-anak sekolah, dengan mengikuti pelatihan pembuatan produk dekoratif mereka akan mengetahui proses kreatif dalam mendesain, bagaimana membuat suatu produk yang mempunyai nilai jual.

Proses kreatifitas membuat produk harus di dukung oleh pengetahuan dan juga alat atau mesin yang sesuai, dalam pelatihan ini peserta dapat mengetahui apa itu mix media promosi seperti *sign board* , dimulai dari konsep, pengenalan software, mesin yang dipakai dan juga sampai pada finishing produk, dengan pelatihan ini diharapkan peserta pelatihan dapat membuat produk dekoratif yang baik sehingga mempunyai nilai jual dan juga untuk melatih jiwa berwirausaha.

Kata Kunci : Industri Kreatif, Mix Media, Media promosi, Sign Board