

RINGKASAN

Di era informasi seperti sekarang ini, kita banyak sekali disuguhkan dengan beragam berita, baik yang berasal dari dalam negeri maupun luar negeri. Kini, di era informasi, kita memperoleh berita selain melalui media juga melalui internet. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang begitu pesat telah menghasilkan beragam peralatan teknologi informasi dan komunikasi yang memudahkan kita dapat mengakses berita dengan mudah. Kini, kita dapat memperoleh beragam berita melalui media massa, media sosial, portal berita, dan lain-lain.

Dalam memproduksi siaran berita perlu dipahami dulu apa itu nilai berita (*news value*). Sebab jangan sampai pemirsa disuguhi dengan berita yang sama sekali tidak bermanfaat sebagai informasi. Hal ini perlu untuk mengetahui informasi apa yang dibutuhkan mereka. Intinya: harus menelaah dan mengkaji dulu peristiwa atau kejadian apa yang patut dijadikan sebagai berita.

Banyak bahan berita yang menarik untuk disajikan kepada khalayak, salah satunya adalah bidang pariwisata. Indonesia adalah salah satu negara dari 204 negara di dunia. Indonesia merupakan negara maritim, yaitu negara yang memiliki banyak pulau. Karena adanya potensi pada sumber daya alam tersebut, Indonesia kaya akan sumber daya alam. Sumber daya alam yang melimpah ini terdiri dari hayati, energi, materi, ruang dan masih banyak lagi.

Salah satu destinasi menarik untuk diliput sebagai bahan berita adalah Lebak. Lebak merupakan sebuah daerah di Kabupaten Banten yang memiliki wisata bahari dan kemaritiman terkenal dengan harapan adanya pengabdian ini. Peserta membutuhkan pelatihan berkelanjutan untuk membuat konten berita positif dengan mengangkat wisata menarik Kemaritiman Lebak di sosial media melalui *citizen journalism*.

Kata Kunci: Media sosial, Citizen Journalism, Maritim, Lebak

