

RINGKASAN

Demam K-Pop masih terasa di Indonesia seiring menjamurnya Drama Korea (Drakor) yang bisa diakses di Indonesia, baik di saluran televisi (lokal dan televisi berlangganan), maupun secara daring atau *streaming*. Kuliner Korea, seperti Mie Ramen, juga digemari oleh sebagian masyarakat Indonesia. Kegemaran akan budaya Korea ini akankah meniadakan kecintaan pada budaya Indonesia sendiri? Melalui media daring saat ini khalayak bisa ikut berpartisipasi dengan memberikan ide konten yang bertemakan budaya Indonesia untuk sebuah cerita seperti *Web Series*. Dengan target sasaran remaja dan dewasa muda, PKM ini dimaksudkan agar setiap orang bisa memberikan ide cerita mengenai budaya Indonesia untuk kemudian menjadi konten di media sosial, yaitu *Web Series*, dengan harapan budaya Indonesia tidak akan dilupakan begitu saja di tengah maraknya budaya Korea. Merangsang munculnya ide kreatif juga sebagai salah satu bagian dari literasi media yaitu mengkomunikasikan informasi. Selain itu juga akan disampaikan bagaimana membuat sebuah film dengan hanya mempergunakan kamera HP.

Dari 30 (tiga puluh) peserta yang hadir, terpilih tema budaya Sunda dan Betawi sebagai tema untuk sebuah cerita *web series*.

Kata Kunci: *Literasi Media Baru, Budaya Indonesia, Web Series.*