

## RINGKASAN

Kemajuan teknologi informasi saat ini memungkinkan semua orang untuk dapat berkreasi menggunakan alat sederhana dan aplikatif, salah satunya melalui telepon pintar atau ponsel. Rata-rata ponsel keluaran terbaru memiliki kecanggihan kamera yang didukung oleh resolusi yang tinggi, nyaris menyamai kamera foto maupun video.

Tidak hanya memanjakan penggunaannya dengan kecanggihan kamera, ponsel-ponsel pintar yang beredar di pasaran juga dilengkapi aplikasi-aplikasi editing video yang bisa diunduh secara gratis. Kendati gratis rata-rata aplikasi editing video tersebut memiliki fitur-fitur standar yang bisa digunakan untuk mengedit sebuah video iklan sederhana.

Kemajuan teknologi informasi digital juga memanjakan manusia, terutama generasi Z, untuk menampilkan karya-karya kreatif mereka dalam lini masa di social media maupun video sharing, seperti youtube. Banyaknya social media yang memberikan fasilitas unggahan video memungkinkan bagi siapa saja untuk memamerkan karyanya, termasuk kreatif iklan yang dibuatnya.

Untuk itulah penting agar pelaku UMKM, maupaun generasi muda yang ingin menjalankan bisnis online melalui platform media social dapat memanfaatkan ponsel pintar milik mereka untuk membuat video iklan kreatif sebagai bentuk promosi produk yang mereka pasarkan. Dalam rangka Program Pengabdian Masyarakat, kami merasa perlu untuk membuat pelatihan bagi siswa/i SMKN 49 Jakarta Utara untuk meningkatkan kemampuan digital branding.

Kata kunci: video, syuting, iklan kreatif, social media, dan youtube