

ABSTRAK

Program Pengabdian pada Masyarakat ini berawal dari kebiasaan kebiasaan rutin yang dilakukan oleh masyarakat yakni berdiskusi untuk meningkatkan pengetahuan. Di satu sisi merebaknya penggunaan media sosial sebagai ajang promosi tentu memerlukan kesiapan dan kemanfaatan dari sisi masyarakat. Artinya, masyarakat memerlukan kemampuan dalam mengelola narasi bagi media sosialnya. Maka masyarakat dilibatkan dalam proses diskusi dan interaksi untuk membahas hal tersebut. Program akan dilaksanakan di Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Khalayak sarannya adalah masyarakat pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Tujuan pelaksanaan untuk membentuk pemahaman para masyarakat pelaku UMKM terhadap pengelolaan narasi di media sosial serta mampu menyusun pemetaan kebutuhan akan informasi yang dapat berguna mendukung ekonomi kreatif untuk dinarasikan di media sosialnya. Metode yang akan dipergunakan dengan metode sosialisasi, diskusi dua arah dan simulasi penyusunan kebutuhan. Selanjutnya diakhiri evaluasi atas pemahaman khalayak sasaran terhadap materi sosialisasi.

Kata Kunci: Pengelolaan Narasi, Media Sosial, Nilai Ekonomi Kreatif UMKM