

ABSTRAK

Remaja di Kabupaten Lebak yaitu tepatnya di SMAN 1 Bayah tengah mengalami uporia atas kehadiran fasilitas internet. Walaupun internet merupakan fasilitas yang biasa saja bagi masyarakat perkotaan, namun bagi siswa SMAN 1 Bayah hal ini merupakan hal yang luar biasa, apalagi wifi dapat diakses di sekolah. Melalui internet, mereka tidak saja dapat memanfaatkannya untuk kepentingan belajar mengajar, namun tidak menutup kemungkinan mengakses berbagai informasi baik positif dan negatif salah satunya melalui televisi online.

Mengacu pada kondisi tersebut, maka kami bermaksud untuk meminimalisir permasalahan tersebut dengan program pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan literasi media televisi online bagi generasi milenial pada masyarakat Lebak, tepatnya di SMAN 1 Bayah. Selain memberikan informasi-informasi seputar pentingnya memahami konten tayangan televisi online mana yang baik untuk di konsumsi, kami pun akan memberikan pemahaman terkait pentingnya menyaksikan berbagai tayangan-tayangan yang bersifat informatif dan edukatif, serta tidak menutup kemungkinan tayangan televisi online ini pun dapat menjadi inspirasi bagi remaja pelajar untuk membuat konten kreatif yang dapat dipublikasikan melalui chanel di internet.

Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terkait pentingnya memilah konten tayangan televisi online mana yang dapat memberikan manfaat dan dibutuhkan oleh mereka. Selain menggunakan metode ceramah, peserta juga dilibatkan pada proses diskusi interaktif dengan pemateri, dalam hal ini yaitu perwakilan dari Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Khalayak yang menjadi sasaran dalam kegiatan pelatihan literasi media televisi online bagi generasi milenial pada masyarakat Lebak ini yaitu siswa SMAN 1 Bayah. Target luaran yang kami usulkan yaitu peserta pelatihan memahami dan mampu memilah konten tayangan televisi online mana yang dapat memberikan manfaat dan dibutuhkan oleh mereka. Pemahaman dan kemampuan tersebut akan kami uji melalui tes tertulis, kemudian peserta yang mampu menjawab.

Kata Kunci: *Literasi Media ,Televisi Online, & Generasi Milenial*