

ABSTRAK

Terdapat aktivitas kepariwisataan di Pantai Sawarna yang berada di kabupaten Lebak, bagian dari provinsi Banten, terlihat dengan adanya orang yang datang untuk bermain di pantai, adanya para pedagang makanan, pedagang souvenir dan cinderamata, bahkan tersedia homestay dimana para pengunjung objek wisata bisa bermalam di rumah yang menyediakan jasa homestay. Wisata pantai Sawarna menawarkan suasana keindahan alam yang berbeda dengan tempat wisata lain di Indonesia, Mengingat jauhnya lokasi ini dari pusat kota Banten warga dan dinas pariwisata setempat menggagas rumah singgah yang bisa digunakan untuk bermalam bagi wisatawan lokal maupun manca negara.

Seolah sudah menjadi budaya dunia para pelancong tinggal di rumah singgah warga, sehingga tidak ada alasan untuk merasa rendah diri karena rumah singgah tidak seindah hotel. Namun rumah singgah ini telah mampu memberikan tempat untuk melepas lelah, tidur yang nyaman, makan yang nikmat, mandi dan berganti pakaian yang memadai. Sayangnya pemahaman ini tidak dimiliki oleh para pemilik rumah singgah di pantai Sawarna Lebak Banten.

Selain memanfaatkan media sosial dalam promosi wisata, pemanfaatan sumber lain juga perlu diketahui masyarakat. dalam hal ini kami mengarahkan mereka untuk membidik program CSR dari perusahaan-perusahaan di lingkungan provinsi Banten. Program tanggung jawab sosial perusahaan (TJSP) atau yang umum disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR), Dengan adanya program CSR perusahaan juga berkesempatan untuk berinteraksi dengan lingkungan sosialnya, dan secara etik dapat berkontribusi dalam pembangunan dilingkungan sosial maupun lingkungan bisnisnya. Pengetahuan tentang upaya dan strategi memanfaatkan program CSR dari perusahaan, dapat menjadi solusi kelangsungan usaha dan kemitraan strategis yang berkesinambungan.

Hasil pelatihan menunjukkan penambahan pengetahuan dan pemahaman, dimana peserta dapat mengetahui mengenai CSR atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan memanfaatkan peluang dari program CSR perusahaan dalam mengembangkan usahanya, mengetahui tahapan dan strategi dalam upaya mendapatkan pendanaan program CSR, dan yang terpenting adalah keinginan untuk mencoba memanfaatkan program CSR Perusahaan di lingkungan sekitar wilayahnya. Bekerjasama dengan paguyuban pengusaha wisata pantai yang tergabung dalam komunitas Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS), program pemberdayaan masyarakat ini berlangsung dengan baik.

Kata Kunci : Pemberdayaan Masyarakat, *Corporate Social Responsibility*, Pariwisata, *Homestay*