

ABSTRAK

Pada umumnya masyarakat Indonesia harus sadar atas kebhinekaan yang dibangun oleh negara ini. Kesadaran ini dibentuk atas pemahaman yang diatur dalam 4 pilar Kehidupan Berbangsa dan Bernegara. 4 pilar Kehidupan Berbangsa dan Bernegara merupakan kumpulan nilai-nilai luhur yang harus dipahami oleh seluruh masyarakat tanpa terkecuali. Serta menjadi panduan dalam kehidupan ketatanegaraan untuk mewujudkan bangsa dan Negara yang adil, makmur, sejahtera, dan bermartabat. Melalui nilai-nilai Empat Pilar, maka diharapkan dapat mengukuhkan jiwa kebangsaan, nasionalisme, dan patriotism generasi penerus bangsa untuk semakin mencintai dan berkehendak untuk membangun negeri. Kesadaran ideologi pancasila dan pemahaman 4 pilar kebangsaan dan kenegaraan menjadi pondasi warga Indonesia ikut serta mengembangkan skill dan soft skill dalam berbagai aspek terutama dalam aspek ekonomi. Aspek ekonomi, masyarakat Indonesia dapat diwujudkan dengan berbagai cara salah satunya melalui wirausaha yang dibentuk dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang hadir diwilayah Indonesia terutama diwilayah Kembangan Jakarta Barat. Melihat permasalahan mitra antara lain minimnya informasi atau pengetahuan mengenai pemahaman pilar kehidupan berbangsa dan bernegara di dalam pelaku UMKM di wilayah Kembangan Jakarta Barat dan Kurangnya kompetensi toleransi dalam mewujudkan jiwa patriotisme antar pelaku UMKM di wilayah Kembangan Jakarta Barat untuk mewujudkan persaingan yang sehat untuk kemajuan perekonomian Indonesia, oleh karena itu, penulis antusias ingin melakukan kegiatan yaitu kegiatan Pengabdian Masyarakat dalam aspek tersebut.

Keyword : *Diadic, Communication, Polusi, Batubara, Jakartautara*