

RINGKASAN

Maraknya penggunaan media sosial untuk melakukan aktifitas bisnis dan juga berpindahnya perilaku konsumen menjadi lebih memilih belanja secara daring (online) adalah beberapa hal yang melatar belakangi kegiatan pengabdian masyarakat ini. Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan memberikan pelatihan kepada usaha mikro kecil menengah untuk memasarkan produk melalui media sosial Facebook dan Twitter. Para peserta kegiatan masyarakat ini akan diberikan edukasi bagaimana memasarkan produk yang mereka miliki, sehingga diharapkan pasar mereka menjadi lebih luas dan konsumen dapat lebih mengenal produk mereka.

