

ABSTRAK

Potensi pariwisata di bumi Indonesia sebagai negara agraris memiliki lahan pertanian yang sangat luas, menjadi peluang dalam mengembangkan city branding. Aktifitas pertanian dan identitas sebuah kota dijadikan storytelling dalam rangkaian agropariwisata yang diinisiasi dari kegiatan pertanian dari budidaya sampai pasca panen. Pengembangan pariwisata yang dikawinkan dengan kegiatan agronomi dengan pariwisata banyak perkebunan-perkebunan besar di Indonesia dikembangkan menjadi obyek wisata agroyang dikenal dengan agrowisata. Bagi daerah yang memiliki tanah subur, panorama indah, mengembangkan agrowisata akan mempunyai manfaat ganda apabila dibandingkan hanya mengembangkan pariwisata dengan obyek dan daya tarik keindahan alam, seni dan budaya. Berikut lokasi pertanian di Karawang, Jawa Barat.

oleh karena itu situasi pertanian dan keindahan alam menarik untuk dituangkan dalam kemanfaatan pertanian dan sumber daya alamnya. Arah pembangunan yang tak kalah menarik adalah mengembangkan agrowisata, yaitu disamping dapat menjual jasa dari obyek dan daya tarik keindahan alam, sekaligus akan menuai hasil dari penjualan budidaya tanaman agro, sehingga disamping akan memperoleh pendapatan dari sektor jasa sekaligus akan memperoleh pendapatan dari penjualan komoditas pertanian. Tentu saja hal ini butuh kreatifitas generasi penerus di karawang yaitu anak anak yang sedang mencari setitik pengetahuan di bangku sekolah formal maupun informal