

## RINGKASAN

Ibu-ibu rumah tangga merupakan sasaran media yang yang cukup diperhitungkan. Terpaan program berita atau informasi politik disuguhkan kepada semua umur termasuk ibu rumah tangga. Fakta bahwa, program berita dan informasi politik juga membidik ibu rumah tangga sebagai pasar tak dapat dipungkiri. Ditambah lagi ibu rumah tangga merupakan gerbang pendidik bagi anak anak mereka. Diperlukan generasi penerus yang handal diberbagai bidang, dan itu juga mensyaratkan peran orang tua khususnya ibu.

Diperlukan kegiatan untuk meningkatkan kemampuan bagi ibu rumah tangga dalam memilah dan memilih serta mempelajari lebih jauh mengenai berita atau informasi politik melalui media massa. Selain itu, diperlukan peningkatan semangat nasionalisme dan kebangkitan nasional bagi ibu-ibu rumah tangga agar dapat disalurkan kepada keluarga mereka khususnya anak anak mereka. Perkembangan media massa dan media media sosial menjadi tantangan tersendiri. Apalagi konvergensi teknologi informasi dan komunikasi menjadikan ragam informasi muncul dihadapan masyarakat, termasuk informasi politik.