

RINGKASAN

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi ini mendorong lahirnya masyarakat dengan ciri berbeda dibanding era sebelumnya, yang disebut Manuel Castells sebagai *network society*. *Network Society*, masyarakat jejaring, adalah konsep yang mendeskripsikan bentuk terkini dari struktur sosial masyarakat sebagai karakteristik khas abad informasi. Tiga fitur utama dari tatanan baru ini adalah informasional, global, dan terjejaring. Ciri informasional di bidang ekonomi, terapan manakala ekonomi bersifat informasional : produktivitas dan kesuksesan persaingan, diukur dari kemampuan aktor-aktor ekonomi untuk menciptakan, menangani, menguasai, dan mengaplikasikan informasi. Disebut bersifat global karena fungsi utama produksi, konsumsi, hingga distribusi diorganisasikan dalam skala global, melalui jaringan global. Adapun basis material dalam proses, adalah penggunaan dan penyebaran teknologi informasi dan komunikasi secara cepat. Teknologi yang mempunyai implikasi nyata bagi hadirnya ekonomi baru. Sedangkan disebut terjejaring sebab para pelaku ekonomi bergerak dalam tatanan bisnis yang saling terhubung dengan pelaku bisnis lainnya, untuk mencapai kinerja yang efisien. Sebagai salah satu bentuk kepedulian Prodi Marketing Komunikasi dan Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana pada program CSR Universitas dan pemberdayaan masyarakat khususnya pada anak-anak muda maka diadakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Program Sosialisasi Promosi Digital Marketing Dengan Knowledge Base Society Pada UMKM”, maka permasalahannya yaitu : 1. Bagaimana merancang promosi digital marketing berbasis knowledge base society bagi Usaha UMKM yang sesuai dengan market saat ini? 2. Bagaimana mengembangkan bisnis berbasis usaha mikro dalam memenangkan persaingan melalui internet dan market place?

Tujuan dari kegiatan “Program Sosialisasi Promosi Digital Marketing Dengan Knowledge Base Society Pada UMKM” di Kabupaten Lebak Banten, adalah untuk membuka wawasan, memfasilitasi dan mewadahi para mitra, mahasiswa maupun masyarakat umum mengenai bisnis kreatif yang ingin di kembangkan dengan pemanfaatan media dan teknologi, serta memberikan pembekalan teknis mengenai business startup di kalangan anak muda se Kabupaten Lebak Banten sehingga membentuk jiwa pebisnis yang kreatif dan inovatif. Adapun sasaran dari program pengabdian masyarakat yang dilakukan ini adalah UMKM di Kabupaten Lebak Banten . Target peserta pengabdian ini sebanyak 100 UMKM pada dinas Koperasi dan UMKM di Kabupaten Lebak Banten dan pilihnya tempat tersebut karena sekaligus sebagai kunjungan bisnis di lapangan sehingga di harapkan peserta dapat langsung termotivasi dalam memaksimalkan promosi

Kegiatan “Program Sosialisasi Promosi Digital Marketing Dengan Knowledge Base Society Pada UMKM” ini dilaksanakan melalui metode ceramah, diskusi interaktif dan demonstrasi. Pemaparan materi terkait mempelajari karakteristik bisnis industri digital media dan marketing saat ini, tips-tips bagaimana melakukan kegiatan promosi bagi UMKM dan pemula sesuai dengan canvas bisnis model yang disampaikan oleh nara sumber yaitu Bapak Kharisma Syaifullah sebagai startup dan praktisi bisnis industri digital advertising.