

ABSTRAK

Penetrasi internet di Indonesia di Januari 2019 telah mencapai 56 persen. Artinya, 56 persen dari total penduduk di Indonesia telah terjangkau oleh internet. Hal tersebut diungkap dalam sebuah laporan riset bertajuk Digital in 2019, hasil kerjasama layanan manajemen konten HootSuite dan agensi pemasaran media sosial We Are Social. Meski mengalami kenaikan 13 persen dari setahun sebelumnya, angka penetrasi internet di Indonesia ini masih tergolong paling rendah dibandingkan dengan negara-negara Asia Tenggara lainnya.

Pemkot Tangerang sedang mengembangkan Smart City 3.0 dengan memanfaatkan Teknologi Geospasial atau Geographic Information System sehingga program yang direncanakan sesuai sasaran. Sehingga pentingnya kesiapan sumber daya manusia (SDM) yang unggul, khususnya bagi aparatur sipil negara (ASN) dan guru di Kota Tangerang serta meningkatkan pendidikan siswa di Kota Tangerang harus mempunyai terobosan-terobosan yang baru, meskipun dengan segala keterbatasan untuk membangun Kota Tangerang.

Melalui e-commerce, penjual memang bisa memperluas pasar tapi persiapan penjualmenjadi lebih banyak. Di satu sisi, media sosial dan aplikasi perpesanan seperti Instagram dan Line juga menjadi sarana untuk berjualan. Menurut Meana, internet bukan sakadar sarana untuk berjualan, melainkan model bisnis baru, tetapi juga mengintegrasikan penjualan melalui e-commerce dan social e-commerce guna menjangkau konsumen secara spesifik. "Masa depan perdagangan digital adalah tentang personalisasi. Pemilik merek berkomunikasi langsung dengan pengguna, dengan pendekatan yang lebih emosional,".