

RINGKASAN KEGIATAN

Kemajuan teknologi menawarkan kemudahan melakukan aktivitas sehari-hari. Salah satunya terobosan dalam mempromosikan dan menawarkan produk kreatif pelaku wisata melalui platform digital. Konsekuensi pemanfaatan platform adalah kebutuhan akan kompetensi digital. Menggunakan kerangka literasi digital Indonesia. Pengabdian masyarakat ini ditujukan pada pelaku UKM di lingkungan Dinas Pariwisata Lebak untuk diberikan Pelatihan Digital Promotion untuk meningkatkan kompetensi digital pelaku wisata dalam memanfaatkan platform digital.

Hasil dari Pengabdian Masyarakat ini, UKM di fasilitasi oleh Dinas Pariwisata membutuhkan pendampingan lagi yang sifatnya intensif dan relevan dengan salah satu skema Tugas Akhir FIKOM yaitu TAPN (Tugas Akhir Peduli Negeri)

Kata Kunci: promosi, pemasaran digital, literasi digital, kompetensi digital, pelaku UKM,