

ABSTRAK

Media Promosi Online menjadi sebuah hal baru dalam dunia marketing. Perkembangan ekonomi dan teknologi yang cepat membuat bisnis UMKM harus mengaplikasikan kreatifitas dan inovasi dalam merencanakan strategi pemasaran melalui media promosi online. Media promosi online memudahkan terjadinya transaksi antara penjual dan pembeli dimanapun mereka berada.

Perlunya sosialisasi dan pemahaman yang mudah dicerna oleh para pelaku UMKM menjadi perhatian bagi Pemerintah Pusat dan Daerah dalam upaya mendukung kegiatan bisnis UMKM di Indonesia. Untuk itu, para pelaku bisnis UMKM dituntut memiliki kreatifitas dan inovasi untuk bisa bersaing di dunia teknologi ini. Dalam hal ini diperlukan strategi pemasaran yang tepat antara lain melalui media online.

Untuk meningkatkan penjualan produk di UMKM di Kota Bukittinggi dan untuk menjadikan bisnis UMKM lebih dikenal masyarakat luas, wirausaha UMKM di Kota Bukittinggi perlu memiliki pengetahuan dan keterampilan pemanfaatan media sosial sebagai salah satu strategi pemasaran produk UMKM kepada masyarakat sebagai konsumen dengan memanfaatkan teknologi.