

RINGKASAN

Media sosial memiliki pengaruh yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat. Selain sebagai sarana berbagi informasi, media sosial juga memiliki berbagai manfaat lainnya. Salah satu manfaatnya adalah media sosial dapat digunakan sebagai sarana mengembangkan bisnis bagi para pelaku UMKM. Dengan menggunakan media sosial, banyak sekali hal yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM, mulai dari *display* produk, promosi, hingga system penjualan dapat dilakukan dengan mudah berkat bantuan dari media sosial. Penting sekali adanya pengetahuan mengenai berbagai manfaat media sosial agar para pelaku UMKM dapat mengembangkan usahanya dengan mudah. Namun kenyataannya, banyak sekali pelaku UMKM yang masih belum mengetahui tentang berbagai manfaat yang ditawarkan media sosial. Oleh karena itu, penting diadakan edukasi mengenai hal tersebut agar mereka dapat memanfaatkan media sosial yang baik dan benar dalam mengembangkan bisnis mereka.

Kata Kunci: Media Sosial, UMKM, Pengembangan Usaha