

ABSTRAK

Perkembangan UMKM di Indonesia semakin pesat, hal ini memerlukan adanya penanganan yang terintegrasi agar dapat bersaing dalam dunia bisnis. Persaingan yang semakin ketat membuat UMKM harus mempunyai strategi yang efektif. Salah satu strategi di bidang manajemen produksi adalah dengan pengelolaan pemeliharaan yang baik.

Dalam manajemen produksi, kegiatan pemeliharaan sangat penting karena akan berhubungan dengan “lancar atau tidak lancarnya kegiatan proses produksi”, “Waktu produksi”, “Kualitas”, “Penjadwalan” dan “volume produksi”. Apabila pemeliharaan produksi yang dilakukan oleh UMKM tidak maksimal maka akan menyebabkan kemacetan produksi, kecelakaan, kebakaran, keterlambatan dan penurunan kualitas barang.

Untuk menghadapi era Globalisasi , perlu dilakukan pemberdayaan UMKM (dalam upaya memperkuat UMKM sebagai fundamental ekonomi nasional). Salah satu pemberdayaan masyarakat adalah dalam bentuk sosialisasi yang memberikan pemahaman mengenai manajemen pemeliharaan dalam produksi sehingga pada akhirnya masyarakat bisa mengerti substansi dari penerapan hal tersebut dalam mengembangkan UKM untuk mewujudkan kemandirian ekonomi Indonesia.