

RINGKASAN

Content creator bertugas mengumpulkan ide serta data, kemudian melakukan riset untuk membuat konsep yang akan dijadikan sebuah konten. Setelah itu, mereka akan menghasilkan konten yang sesuai dengan identitas dan branding yang diinginkan untuk memenuhi tujuan yang disepakati dari sebuah konten.

Youtube adalah salah satu media penyebaran informasi yang banyak diminati oleh masyarakat di Indonesia. Di Indonesia sendiri sudah banyak orang yang menjadikan Youtube sebagai tempat untuk mencari nafkah yaitu menjadi seorang youtuber. Seorang youtuber memiliki channel yang di dalamnya terdapat konten-konten yang berbeda seperti vlog, tutorial, memasak, review, prank dan sebagainya. Tentunya konten yang telah dipilih oleh seorang youtuber harus memiliki ciri khas dan kreativitas tersendiri.

Banyak pembuat video Youtube atau yang sering disebut youtuber yang ramai-ramai bersaing kekreativitasan dalam membuat konten yang diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat. Youtube sebagai bagian dari media baru berjenis user generated content atau media yang kontennya diciptakan oleh pengguna media itu sendiri. Di Youtube kita dapat melihat, mengunggah atau pun membagikan video. Video yang ada di Youtube dapat berupa video musik, klip dari acara tv yang sudah tayang, iklan maupun video yang dibuat sendiri oleh para penggunanya dengan bebas.

Diharapkan pengabdian ini bisa memberikan pengalaman, ilmu, serta contoh dalam berkreatifitas. Kreativitas yang dibuat berupa konten video yang akan di upload di Youtube. Maraknya penggunaan Youtube sebagai media untuk eksistensi diri serta mengenalkan alternatif baru bagi yang ingin mengembangkan kreatifitasnya.