

## **Ringkasan**

Media sosial atau lebih populer disingkat dengan SosMed (Social Media) kini telah menjadi cerminan kehidupan kaum urban. Seperti suatu hal yang harus dimiliki oleh tiap orang terutama anak muda. Media sosial memiliki banyak sekali keunggulan dan manfaatnya, terutama yang berbasis jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, dan Path. Di tengah perkembangan teknologi yang sangat pesat dan media informasi yang terus bermunculan, peneliti memilih Facebook dan Instagram sebagai media informasi baru yang muncul dan banyak digemari oleh masyarakat. Kegiatan ini melakukan pendampingan publikasi dan promosi pengelolaan sampah rumah tangga menjadi produk kreatif untuk kemudian dipasarkan melalui media online. Kegiatan pendampingan media sosial dilakukan di wilayah Kampung Warna Warni Jatinegara, Jakarta Timur. Kegiatan menitikberatkan pada ibu rumah tangga dari wilayah tersebut yang juga merupakan pengguna aktif media sosial. Teori yang menjadi landasan adalah teori Public Relations, Marketing PR, Pemasaran Online, New Media, Publikasi, dan Promosi. Berdasarkan teori tersebut, dilakukan praktek secara langsung yaitu melakukan promosi produk kreatif yang telah dibuat oleh ibu – ibu kampung Warna Warni melalui media sosial Facebook dan Instagram. Hasil laporan diperoleh berdasarkan kuesioner yang diberikan kepada peserta yang hadir dalam acara pendampingan media sosial. Hasil kegiatan ini memperoleh kesimpulan yaitu sebesar 60% peserta merasa tertarik untuk mulai melakukan penjualan melalui media sosial, mereka bersedia membantu untuk mempromosikan produk kreatif yang telah dibuat.

**Kata Kunci :** Media Sosial (Facebook dan Instagram), Publikasi, Promosi.