

**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM
PEMBELAJARAN INOVATIF LIMBAH DOMESTIK
DESA ANGGADITA, KECAMATAN KLARI, KARAWANG TIMUR**

TIM PELAKSANA:
Dr. Inge Hutagalung, M.Si
NIDN: 0308045902

Bidang Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
2020

HALAMAN PENGESAHAN

1. a. **Judul Laporan PPM** : Peran Komunikasi Antarpribadi Dalam Pembelajaran Inovatif Limbah Domestik Desa Anggadita, Kecamatan Klari, Karawang Timur
b. **Judul Penelitian Terdahulu:** *The Function of Interpersonal Communication In Conflict Management Organization*
2. **Ketua Pelaksana**
 - a. Nama Lengkap : Inge Hutagalung
 - b. NIDN : 0308045902
 - c. Jabatan Fungsional : Dosen Tetap
 - d. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 - e. Nomor Hp : 0818323159
 - f. Alamat Surel : inge_hutagalung@yahoo.com
3. **Anggota Tim Pelaksana Dosen**
 - a. Jumlah Anggota : -
 - b. Nama Anggota : -
 - c. NIDN : -
4. **Anggota Tim Pelaksana Mahasiswa**
 - a. Jumlah Mahasiswa : 1 orang mahasiswa
 - b. Nama Mahasiswa : Rifaldy
 - c. NIM Mahasiswa : 44217010124
5. **Lokasi Kegiatan**
 - a. Wilayah Kegiatan : Desa Anggadita, Kecamatan Klari
 - b. Kabupaten/Kotamadya : Karawang
 - c. Propinsi : Jawa Barat
 - d. Jarak Lokasi Kegiatan : 90 km
6. **Luaran Yang Dihasilkan** : Publikasi Jurnal Pengabdian Masyarakat
7. **Jangka Waktu** : Nopember 2019 – Pebruari 2020
8. **Biaya yang diperlukan**
 - a. Sumber dari P2M-UMB : Rp. 3.500.000,-
 - b. Sumber lain : -

Jakarta, 25 Pebruari 2020

Mengetahui,
Ketua Kelompok PkM



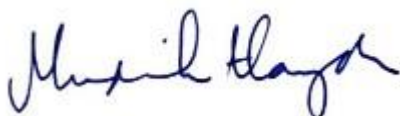
Drs. Riswandi, M.Si
NIK/NIP. 101590258

Ketua Pelaksana



Dr. Inge Hutagalung, M.Si
NIK/NIP. 113590380

Menyetujui,
Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Ing Mudrik Alaydrus
NIK/NIP. 103710262

Kepala Pusat
Pengabdian Pada Masyarakat



Dr. Inge Hutagalung, M.Si
NIK/NIP. 11359 0380

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Kegiatan	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Relevansi Penelitian Terdahulu.....	3
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	5
3.1. Rencana Kegiatan	5
3.2. Khalayak Sasaran	5
3.3. Metode Kegiatan.....	5
3.4. Jenis Luaran Kegiatan	5
3.5. Mekanisme Evaluasi Kegiatan.....	5
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	6
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	
• Biodata	
• Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama Dari Mitra	
• Photo pelaksanaan kegiatan	
• Daftar Peserta	

ABSTRAK

Melanjutkan Program Citarum Harum 2018, pada tahun 2019 kembali dilakukan kegiatan pengembangan pembelajaran inovatif wilayah hilir Citarum terkait dengan pendampingan pengolahan limbah domestik.

Salah satu cara terkait pendampingan pengolahan limbah domestik adalah jalinan komunikasi antarpribadi yang efektif. Melalui komunikasi antarpribadi, individu bisa memahami orang lain sehingga mampu mengatasi ketegangan diri dan membuat orang lain merasa nyaman, tenang, dan senang bergaul dengannya. Melalui komunikasi antarpribadi pembelajaran akan pentingnya menjaga kelestarian ekosistem lingkungan melalui pengolahan limbah domestik dapat dilaksanakan dengan efektif.

Komunikasi antarpribadi akan menimbulkan dampak yang besar ataupun kecil tergantung keefektifan proses komunikasi yang berlangsung. Jika dalam interaksi yang berlangsung tidak ada keterbukaan ataupun kepercayaan satu sama lain, maka pesan ataupun makna yang terkandung dalam interaksi tidak akan dapat diterima secara baik oleh pelaku komunikasi. Memahami dimensi efektifitas komunikasi antarpribadi akan bermanfaat dalam melakukan maksimalisasi kinerja.

Pelestarian ekosistem di DAS Citarum perlu memperhatikan jalinan komunikasi antarpribadi antara masyarakat dengan para penggiat lingkungan maupun sivitas akademik, agar upaya untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk menjaga ekosistem dan kebersihan lingkungan sungai Citarum dapat dilakukan dengan efektif.

Kata kunci: limbah domestik, komunikasi antarpribadi, kebersihan lingkungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas perkenannya laporan pengabdian kepada masyarakat dengan Judul “Peran Komunikasi Antarpribadi Dalam Pembelajaran Inovatif Limbah Domestik Desa Anggadita, Kecamatan Klari, Karawang Timur” dapat dirampungkan.

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu unsur Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dilakukan di lingkungan Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, pelaksana pengabdian kepada masyarakat tak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran kegiatan, baik dari unsur internal Universitas Mercu Buana maupun pihak eksternal. Tanpa bantuan yang diberikan, akan terasa sulit kegiatan dapat dilakukan secara baik.

Semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dapat bermanfaat, baik secara akademis maupun terkait silaturahmi sivitas akademik Universitas Mercu Buana dengan masyarakat Desa Anggadita, Kecamatan Klari, Karawang Timur

Jakarta, 25 Pebruari 2020

Ketua Tim Pelaksana

Dr. Inge Hutagalung, M.Si

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Sungai Citarum adalah sungai terpanjang yang berada di Propinsi Jawa Barat. Kondisi sungai Citarum sangat memprihatinkan dan merupakan sungai terkotor di dunia. Program untuk mengembalikan kebersihan air sungai Citarum telah dimulai sejak tahun 2001 dengan diluncurkannya Program Citarum Bergetar. Salah satu kegiatan Program Citarum Bergetar adalah pembentukan tim investigasi permasalahan DAS Citarum yang bertugas untuk membuat action plan pengendalian kerusakan, pencemaran dan pemulihan DAS Citarum. Tujuan utama dari Program Citarum Bergetar adalah memperbaiki proses dan kualitas penataan ruang berbasis ekosistem Citarum.

Dalam perkembangannya, program Citarum Bergetar berjalan tanpa diketahui tingkat keberhasilannya. Terindikasi, adanya tumpang tindih regulasi yang menjadi penyebab. Faktualnya, DAS Citarum ditangani banyak pihak, mulai pemerintah pusat, provinsi, daerah, serta BUMD dan BUMN. Mengingat, peran sungai sepanjang 297 kilometer ini memang vital.

Program terakhir terkait perbaikan ekosistem sungai Citarum yang digaungkan pada 2013, Gerakan Citarum Bersih, Sehat, Indah dan Lentari (Bestari) yang meleset dari target yang prestisius. Harapannya, di 2018, air Sungai Citarum dapat diminum. Tetapi, sampai saat ini kualitasnya belum memenuhi baku mutu air yang telah ditetapkan, sehingga tidak memungkinkan untuk dikonsumsi.

Menyadari bahwa kelestarian sungai terpanjang dan terbesar di Jawa Barat ini merupakan tanggung jawab seluruh masyarakat yang bermukim di Jawa Barat, pada tahun 2018 dilakukan Program Citarum Harum yang melibatkan sivitas akademika Perguruan Tinggi untuk ikut ambil peran dalam memperbaiki ekosistem Citarum.

Dasar pelaksanaan dari Program Citarum Harum adalah Quick Win 2018 yang terdiri dari 7 kegiatan, yaitu Monitoring Kesehatan Penduduk, Edukasi Pembuangan Sampah, Sanitasi Lingkungan dari Sampah Industri dan Limbah Medis, Program 3 R , Edukasi Hutan Mangrove, Wisata Sungai dan Alih Profesi Menjadi Pelayanan Jasa Perbengkelan, dan Incenerator/Jala Sampah.

Melanjutkan Program Citarum Harum 2018, pada tahun 2019 kembali dilakukan kegiatan pengembangan pembelajaran inovatif wilayah hilir Citarum terkait dengan pendampingan pengolahan limbah domestik.

Salah satu cara terkait pendampingan pengolahan limbah domestik adalah jalinan komunikasi antarpribadi yang efektif. Melalui komunikasi antarpribadi, individu bisa memahami orang lain sehingga mampu mengatasi ketegangan diri dan membuat orang lain merasa nyaman, tenang, dan senang bergaul dengannya. Melalui komunikasi antarpribadi pembelajaran akan pentingnya menjaga kelestarian ekosistem lingkungan melalui pengolahan limbah domestik dapat dilaksanakan dengan efektif.

Dalam penelitiannya, Hutagalung (2017) menyatakan bahwa komunikasi antarpribadi yang buruk paling sering disebut sebagai sumber konflik yang pada akhirnya akan menimbulkan stres dan menghambat kinerja. Dengan membiasakan diri untuk melakukan komunikasi antarpribadi secara efektif akan dapat meminimalkan stres kerja dan memaksimalkan kinerja.

Pendapat yang sama dikemukakan oleh Pace (1998) yang menekankan bahwa perbedaan apapun bentuknya dapat diredam ataupun diminimalisasi dengan adanya iklim yang mendukung agar komunikasi antarpribadi dapat dijaga dan disempurnakan.

Kendati komunikasi antarpribadi memegang peranan penting dalam kehidupan, baik sosial maupun organisasi/kerja, namun kenyataannya sering dijumpai masalah terkait ketidak-efektifan proses komunikasi antarpribadi. Dalam hal ini, komunikasi yang efektif adalah komunikasi dimana makna yang distimulasikan serupa atau sama dengan yang dimaksudkan komunikator. Dengan kata lain, komunikasi efektif adalah makna bersama. Apabila komunikasi berjalan tidak efektif akan timbul salah paham atau tidak saling mengerti diantara pelaku komunikasi. Hal mana akan menjadi salah satu penghambat kinerja. Dalam hal ini komunikasi antarpribadi dipandang sebagai cara dasar untuk memengaruhi perubahan perilaku dan mempersatukan proses persepsi maupun pemahaman antar individu.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas tergambar bahwa komunikasi antarpribadi memegang peranan dapat memaksimalkan kinerja. Saling menghargai, saling terbuka, saling mempercayai, memberikan perhatian, saling mendukung akan memberikan kekuatan yang dapat memaksimalkan kinerja.

Komunikasi antarpribadi akan menimbulkan dampak yang besar ataupun kecil tergantung keefektifan proses komunikasi yang berlangsung. Jika dalam interaksi yang berlangsung tidak ada keterbukaan ataupun kepercayaan satu sama lain, maka pesan ataupun makna yang terkandung dalam interaksi tidak akan dapat diterima secara baik oleh pelaku komunikasi. Memahami dimensi efektifitas komunikasi antarpribadi akan bermanfaat dalam melakukan maksimalisasi kinerja.

Pelestarian ekosistem di DAS Citarum perlu memperhatikan jalinan komunikasi antarpribadi antara masyarakat dengan para penggiat lingkungan maupun sivitas akademika, agar upaya untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk menjaga ekosistem dan kebersihan lingkungan sungai Citarum dapat dilakukan dengan efektif.

1.3. Tujuan Kegiatan

- Menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk menjaga ekosistem dan kebersihan lingkungan sungai Citarum.
- Menumbuhkan budaya bersih di kalangan masyarakat sungai Citarum.
- Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat terkait pengolahan limbah sampah non organik.

1.4. Batasan Masalah

Pendekatan komunikasi interpersonal berdasarkan perspektif Devito (1995) yang mengemukakan sudut pandang humanistik untuk mempelajari karakteristik efektivitas komunikasi interpersonal.

Untuk pembekalan materi komunikasi interpersonal digunakan lima dimensi dari Devito, yaitu, perspektif yang menekankan keterbukaan, empati, perilaku suportif, perilaku positif, dan kesetaraan.

1.5. Relevansi dengan Penelitian Terdahulu

Penelitian Hutagalung (2017) menyimpulkan bahwa konflik dari sebuah hubungan yang bermasalah dapat diredam ataupun diminimalisasi melalui iklim komunikasi yang saling menghargai (*empathy*), saling mempercayai (*openess*), memberikan perhatian positif (*positiveness*), dan saling mendukung (*supportiveness*).

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

Solusi: melalui kegiatan pendampingan diharapkan peserta akan menyadari bahwa komunikasi antarpribadi, sebagai suatu bentuk perilaku dapat berubah dari sangat efektif ke sangat tidak efektif. Suatu saat komunikasi dapat memburuk dan pada saat lain dapat membaik. Lebih lanjut diharapkan peserta juga memahami dimensi efektifitas komunikasi antar pribadi pada perspektif humanistik yang meliputi keterbukaan, empati, perilaku suportif, dan kesamaan. Pada umumnya sifat-sifat ini akan membantu interaksi menjadi lebih efektif.

Target Luaran: setelah mengikuti kegiatan pendampingan, peserta lebih memiliki pengetahuan dan pemahaman terkait dimensi efektifitas komunikasi antarpribadi berdasarkan perspektif humanistik De Vito dalam upaya membuat komunikasi antar pribadi berlangsung efektif. Dengan adanya peningkatan pengetahuan dan pemahaman efektifitas komunikasi antarpribadi diharapkan peserta dapat melakukan promosi produk dalam perencanaan komunikasi secara efektif.

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/prosiding	√
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	√
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	√
6	Publikasi di jurnal internasional	
7	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	
8	Inovasi baru TTG	
9	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	
10	Buku ber ISBN	

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Rencana Kegiatan

Menanamkan pemahaman akan dimensi efektifitas komunikasi antarpribadi pada perspektif humanistik akan dilakukan dengan pembekalan pengetahuan meliputi materi Dimensi Efektifitas Komunikasi Antarpribadi yang diberikan saat pendampingan proses pengolahan limbah domestik.

3.2. Khalayak Sasaran

Kaum ibu rumah tangga Desa Anggadita, Kecamatan Klari, Karawang Timur.

3.3. Metode Kegiatan

Kegiatan *workshop* dilaksanakan dengan metode:

- *Penyampaian materi (classical): berkaitan dengan aspek knowledge.*
- *Kegiatan diskusi kelompok dan simulasi: berkaitan dengan aspek attitude.*

3.4. Jenis Luaran Sesuai Rencana Kegiatan

Melalui penyampaian materi Dimensi Efektifitas Komunikasi Antarpribadi, diharapkan peserta akan memahami efektifitas dalam berkomunikasi. Dengan pemahaman efektifitas komunikasi antarpribadi diharapkan peserta dapat lebih memahami arti penting untuk menjaga kelestarian ekosistem sungai Citarum

3.5. Mekanisme Evaluasi Kegiatan

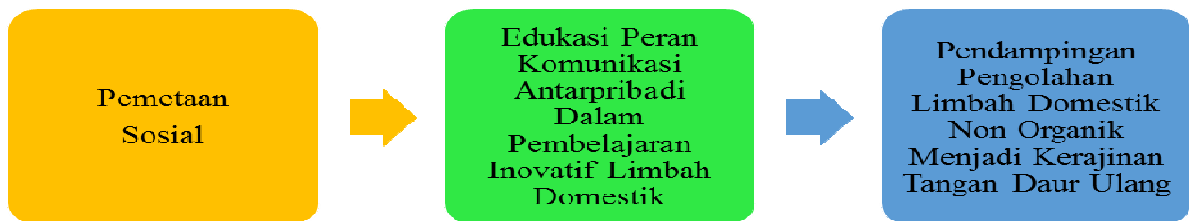
- Evaluasi kegiatan dilakukan melalui *pre* dan *post test*: terkait materi.
- Kuestioner evaluasi instruktur: terkait penyajian materi
- Kuestioner evaluasi pelaksanaan kegiatan: terkait pelaksanaan kegiatan sosialisasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pelaksanaan Kegiatan

1.1. Persiapan/Perencanaan Kegiatan

Kegiatan pemberian materi peran komunikasi antarpribadi dikemas dalam program pengolahan limbah domestik. Kegiatan pengolahan limbah domestik terkait dengan upaya menumbuhkan dan meningkatkan kesadaran masyarakat bagi terwujudnya Budaya Bersih dilakukan dalam bentuk literasi dan demo, terdiri dari 3 tahapan dengan rincian tahapan proses sebagai berikut:



1.2. Penjelasan Bagan Alur

Tahap 1

Tahap 1 merupakan pemetaan sosial terkait pengetahuan masyarakat terhadap pengolahan limbah sampah, yang terdiri pengukuran tingkat pemahaman warga terkait pengolahan limbah sampah, penentuan lokasi dan tanggal kegiatan, penyusunan konsep dan instrumen, pembentukan tim untuk terjun kelapangan.

Tahap 2

Tahap 2 merupakan edukasi peran komunikasi antarpribadi dalam pembelajaran inovatif limbah domestik yang terdiri dari sampah organik dan non organik.

Tahap 3

Tahap 3 merupakan pendampingan pengolahan limbah sampah non organik menjadi kerajinan tangan daur ulang.

2. Implementasi Kegiatan

Edukasi peran komunikasi antarpribadi yang dikemas dalam pembelajaran inovatif pengolahan limbah domestik dilaksanakan dengan menggunakan *Learning Methodology* yaitu suatu metode pendekatan pembelajaran yang menitik beratkan pada

peran serta peserta berdasarkan pengalaman, stimuli dan respon peserta terhadap stimuli tersebut. Bahwa keberhasilan dari pelaksanaan hanya akan dicapai bila peserta mempunyai kesungguhan untuk memahami dan berubah untuk menjadi lebih baik dalam segala hal, khususnya dalam membangun komunikasi antara pelaku pengolah limbah domestik. Untuk itu sosialisasi disajikan melalui:

- *Aspek knowledge, dengan penyampaian materi (classical.)*
- *Aspek attitude, dengan praktek bersama*

3. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

3.1. Pemetaan Sosial

Dilakukan pada tanggal 03 Januari 2020 dalam Rapat Minggon Desa Anggadita, Kec. Klari, Karawang Timur.

3.2. Edukasi peran komunikasi antarpribadi dalam pengolahan limbah

- Tanggal 12 Januari 2020: Edukasi peran komunikasi antarpribadi dalam pengolahan limbah domestik organik maupun non organik.
- Tanggal 19 dan 26 Januari 2020: Pendampingan pengolahan limbah domestik non organik menjadi kerajinan daur ulang

3.3. Pembuatan laporan kegiatan

Pembuatan laporan kegiatan maupun keuangan dilakukan selama bulan Pebruari 2020.

4. Hasil Kegiatan

4.1. Pemetaan Sosial

- a. Dusun Anggadita mempunyai masalah terkait kebersihan lingkungan, terutama terkait mental dari warga. Yaitu, kesadaran warga terhadap budaya bersih masih sangat kurang. Hal mana mengakibatkan di lingkungan Dusun Anggadita kerap terdapat tumpukan sampah.
- b. Pengelolaan limbah industri sudah dikelola langsung oleh Lurah Dusun Anggadita, dengan menunjuk beberapa tokoh masyarakat bertindak pengepul sampah industri.
- c. Pengelolaan limbah rumah tangga/domestik belum dikelola dengan baik.
- d. Pemahaman warga akan peran komunikasi antarpribadi belum memadai terkait pengolahan limbah domestik organik maupun non organik.

4.2. Realisasi Kegiatan

Tahap 1

Tahap 1 merupakan pemetaan sosial telah dilakukan di Kantor Desa Anggadita, Karawang Timur pada tanggal 03 Januari 2020, dalam Rapat Minggon Desa Anggadita.

Tahap 2

Tahap 2 merupakan edukasi peran komunikasi antarpribadi dalam pengolahan limbah domestik organik dan non organik dilakukan pada tanggal 12 Januari 2020 bertempat di Kantor Desa Anggadita, Karawang Timur.

Tahap 3

Tahap 3 merupakan pendampingan pengolahan limbah domestik non organik dilakukan pada tanggal 19 dan 26 Januari 2020 bertempat di Kantor Desa Anggadita, Karawang Timur.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- a. Secara keseluruhan, peserta edukasi dan pendampingan di dominasi oleh individu yang mempunyai kepribadian dengan tipe Teman. Peserta mampu mengekspresikan ide-ide serta pendapatnya dengan baik. Pola berpikir para peserta cukup terbuka dan fleksibel.
- b. Suasana kegiatan cukup semarak dan ‘hidup’. Para peserta kreatif, jujur dan cenderung berani mengemukakan pendapatnya secara terbuka.
- c. Secara keseluruhan para peserta menyatakan kegiatan edukasi dan pendampingan menarik, banyak hal ‘baru’ didapat dan dipelajari selama kegiatan. Materi edukasi sangat bermanfaat dalam ‘menghantar’ peserta untuk lebih memahami peran komunikasi antarpribadi dalam proses pengelolaan limbah domestik organik maupun non organik.
- d. Kegiatan ini dapat digunakan sebagai sarana komunikasi dan silaturahmi dan Universitas Mercu Buana dengan masyarakat, sekaligus juga sebagai perwujudan tanggungjawab sosial Lembaga Pendidikan Tinggi -- Tri Darma Perguruan Tinggi.

5.2. Saran

- a. Kegiatan edukasi dan demo peran komunikasi antarpribadi terkait proses pengolahan limbah domestik dapat dilakukan lebih sistimatis di setiap dusun pada wilayah Desa Anggadita.
- b. Edukasi dan demo pengolahan limbah domestik kiranya dapat disertai dengan sosialisasi dan edukasi terkait karakter kebangsaan, edukasi pola hidup sehat, edukasi keterlibatan siswa TK untuk mempersiapkan generasi muda sadar budaya bersih.
- c. Perlu dilibatkan unsur dari Suku Dinas Pemerintah Daerah Karawang dalam pembautan perencanaan yang terkait dengan kegiatan edukasi pengolahan limbah domestik, seperti Dinas Lingkungan, Dinas Kesehatan, agar program dapat direncanakan secara terpadu.

DAFTAR PUSTAKA

Devito, Joseph. A. (1995). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harper & Row Publishers.

Hutagalung, Inge. (2017). *The Function of Interpersonal Communication in Conflict Management Organization*. Proceeding The International Conference on Communication and Media 2016, Malaysia.

Pace, Wayne., Faules, Don.F. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Lampiran Biodata Pelaksana

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Inge Hutagalung, M.Si., CICS
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor/300
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	113590380
5	NIDN	0308045902
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 8 April 1959
7	E-mail	inge_hutagalung@yahoo.com
9	Nomor Telepon/HP	0818323159
10	Alamat Kantor	Program Pascasarjana UMB
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 13 orang; S-2 = 28 orang
13. Mata Kuliah yg Diampu		1. Perspektif Teori Komunikasi
		2. Perencanaan Public Relations
		3. Strategi Komunikasi Pemasaran
		4. Strategi Komunikasi Korporat

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	1982	2002	2012
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	<i>Tanggapan Masyarakat Jakarta Terhadap Program Transmigrasi dan Pengaruhnya Terhadap Motivasi untuk Bertransmigrasi (Studi Kasus Masyarakat Gambir, Kelurahan Pasar Baru)</i>	<i>Fungsi Komunikasi Antar Pribadi Dalam Pengelolaan Konflik Organisasi (Kasus Pada Struktur Kerja Bank Tabungan Negara Cabang Bekasi)</i>	<i>Analisis Faktor Penyebab Selective Exposure (Studi Pengaruh Keyakinan (belief), Kegunaan Informasi dan Dukungan Kelompok Terhadap Pemilihan Dan Penolakan Informasi Tentang Pornografi Di Kalangan Remaja DKI Jakarta)</i>
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Dr. Budyatna, MA	Prof. Sasa Djuarsa, Ph.D	Prof. Dr. Ilya R. Sunarwinadi, M.Si

C. PENGALAMAN PENELITIAN

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta)
1	2020	Pola Komunikasi Konsumen Terhadap Informasi Iklan Promo Online (Studi Kasus Iklan Promo Online OVO di Kalangan Remaja Generasi Z)	PTM Hibah Dikti	28.120.000
2	2019	Pengujian Model Selective Exposure Tentang Pornografi Melalui Internet Di Kalangan RemajaPesantren (Studi Kasus Remaja Pesantren Di Kota Tangerang)	PTM Hibah Dikti	40.395.000
3	2019	<i>Groupthink</i> Dalam Dinamika <i>Selective Exposure</i> Komunikasi Politik (Analisis Proses Pemilihan dan Penolakan Informasi Reuni 212 Di Kalangan Karang Taruna Tingkat Kelurahan Kembangan Utara, Jakarta Barat)	UMB Internal	9.000.000
4	2019	Pengujian Model <i>Selective Exposure</i> Tentang Pornografi Melalui Internet Di Kalangan Remaja Pesantren Modern Di DKI JAKARTA	UMB Internal	9.000.000
5	2018	Analisis Pengaruh Informasi Situs Porno Dan Kelompok Sebaya Terhadap Perilaku Seksual Remaja (Studi Kasus Remaja Di SMA XYZ, Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat)	UMB Internal	7.000.000
6	2018	<i>Selective Exposure</i> Dalam Perspektif Komunikasi Barat Dan Timur (Analisis Proses Pemilihan Dan Penolakan Informasi Destinasi Wisata Indonesia Di Kalangan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara)	UMB Internal	7.000.000
7	2017	Dinamika <i>Selective Exposure</i> Pada Pemilih Pemula (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus Meruya Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah DKI Jakarta 2017)	UMB Internal	5.000.000
8	2017	Pengaruh Iklim Organisasi, Komitmen Organisasi, Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Tetap Non Struktural Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat)	UMB Internal	5.000.000
9	2016	<i>Selective Exposure and Consumer Behavior (Interpretative Phenomenological Analysis in Consumer Behavior of Z Generation Adolescent on The Ad Information of Smartphone Selection)</i>	Pribadi	7.500.000
10	2016	<i>Analysis of Organizational Conflict Management in Collective Culture</i>	Pribadi	7.500.000
11	2016	<i>The Function of Interpersonal Communication in Conflict Management Organization</i>	Pribadi	7.500.000

12	2016	Kegunaan Informasi Pada <i>Selective Exposure</i> (Analisis Dimensi Kegunaan Informasi Pada <i>Selective Exposure</i> Pornografi Di Kalangan Remaja Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat)	UMB Internal	3.500.000
13	2016	Disonansi Kognitif Pada Perilaku Seks Pranikah	UMB Internal	3.500.000
14	2016	Proses Penolakan dan Pemilihan Informasi Pornografi Di Kalangan Remaja	Pribadi	4.000.000
15	2015	Budaya Organisasi dan Dinamika Ruang Redaksi	UMB Internal	3.500.000
16	2014	Pengaruh Kecerdasan Emosional, Komunikasi Interpersonal, Komitmen Organisasi Terhadap Manajemen Stres Kerja	UMB Internal (Unggulan)	10.000.000

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta)
1	2020	Sosialisasi Peran Komunikasi Antarpribadi Dalam Pembelajaran Inovatif Limbah Domestik Desa Anggadita, Kecamatan Klari, Karawang Timur	PPM Internal UMB	3.500.000
2	2020	Peran Komunikasi Antarpribadi Dalam Promosi Produk Industri Tradisionil	PPM KDN UMB	4.000.000
3	2019	Kegiatan Pengembangan Pembelajaran Inovatif Di Hilir Sungai Citarum	Kemenristek Dikti	40.000.000
4	2019	Pendampingan Dan Penyuluhan Aspek Sosio Psikologis Lanjut Usia RPTRA Manuver Kelurahan Meruya Selatan, Kembangan - Jakarta Barat	PPAPP DKI Jakarta	7.000.000
5	2019	Sosialisasi Perbedaan Komunikasi Barat Dan Timur Terkait Pariwisata Pada Masyarakat Pantai Sawarna, Lebak	PPM UMB	3.500.000
6	2019	Sosialisasi Peran Komunikasi Antarpribadi Pada Penanggulangan Dampak Pornografi Di Kelurahan Meruya Selatan	PPM UMB	3.500.000
7	2018	Sosialisasi Pembentukan Konsep Diri Orang Tua Melalui Theraplay	PAPP DKI Jakarta	6.000.000
8	2018	Sosialisasi Penanggulangan Dan Pencegahan Kecanduan Pornografi Di Kalangan Remaja Di Kelurahan Rawa Buaya	PPM UMB (Unggulan)	6.000.000
9	2018	Pelatihan Pemberdayaan Dampak Pornografi Melalui Internet Di Kelurahan Meruya Selatan	PPM UMB	3.500.000

10	2017	Sosialisasi Penanggulangan dan Pencegahan Kecanduan Pornografi Di Kalangan Remaja Di Kelurahan Maphar, Kecamatan Taman Sari, Jakarta Barat	PAPP DKI Jakarta	6.000.000
11	2017	Pelatihan Perawatan Hydroponic RPTRA Rawa Buaya	PPM UMB	3.500.000
12	2017	Bakti Teknologi Produk UMB Harteknas ke 22 – Universitas Hasanuddin	PPM UMB	3.500.000
13	2017	Bakti Teknologi Produk UMB Harteknas ke 22 – Universitas Makassar	PPM UMB	3.500.000
14	2017	Peran Komunikasi Antar Pribadi Pada Konflik Organisasi	PPM UMB	3.500.000
15	2017	Peran Pola Komunikasi Keluarga Dalam Pembinaan Generasi Muda Bangsa	PPM UMB	3.500.000
16	2016	Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pada Manajemen Stres Kerja	PPM UMB	3.500.000
17	2016	Kebebasan Berbicara dan Nilai Demokrasi Pancasila	PPM UMB	3.500.000
18	2015	Pembangunan RPTRA, Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat	Walikota Jakarta Barat	75.000.000
19	2015	Tehnik Berbicara Effektif	PPM UMB	3.500.000
20	2015	Narasumber Bimbingan Teknis Produk Tempurung Kelapa, Tondano, Sulawesi Utara	Ditjen Industri Kecil dan Menengah, Dep. Perindustrian RI	12.000.000
21	2014	Narasumber Workshop Implementasi Demokrasi Pancasila Dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara bagi Ormas dan Kader Partai Politik, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Pemda DKI, 27-28 Nopember 2014	Kesbangpol Propinsi DKI Jakarta	2.000.000
22	2014	Narasumber Kegiatan Pendidikan Budaya Politik Bagi Ormas Perempuan, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, 17-19 September 2014	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
23	2014	Narasumber Kegiatan Peningkatan Pemahaman HAM Bagi Pelajar SMA/SMK, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, 10-12 September 2014	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
24	2014	Narasumber Kegiatan Sarasehan Peningkatan Pemahaman Budaya Politik Bagi Palajar SMA/SMK, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, 20-22 Agustus 2014	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
25	2014	Narasumber Kegiatan Pendidikan Politik Bagi Pelajar Tentang Etika Dan Budaya Politik, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, 13-15 Agustus 2014	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000

26	2014	Narasumber Kegiatan Implementasi Nilai Demokrasi Dalam Kehidupan Bermasyarakat Bagi Pelajar, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, 6-8 Agustus 2014	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
27	2014	Narasumber Kegiatan Peran Aktif Partai Politik Dalam Aplikasi Demokrasi, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, Juni 2014	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
28	2013	Narasumber Workshop Komunikasi Politik Bagi Pemuda Dalam Penegakkan Demokrasi di Jakarta, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Pemda DKI, Oktober 2013	Kesbangpol Propinsi DKI Jakarta	2.000.000
29	2013	Narasumber Kegiatan Peningkatan Pemahaman Nilai-nilai Demokrasi bagi Tokoh Masyarakat dan Generasi Muda, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, Agustus 2013	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
30	2013	Ketua Tim Seleksi KPU Kotamadya Bekasi	KPUD Propinsi Jawa Barat	APBD
31	2013	Narasumber Workshop Kesadaran dan Kepedulian Dalam Menyampaikan Aspirasi bagi Ormas dan Tokoh Masyarakat, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Pemda DKI Jakarta, Juli 2013	Kesbangpol Propinsi DKI Jakarta	2.000.000
32	2013	Narasumber Pelatihan Pengembangan Kesukarelawanan Pemuda Tingkat Nasional, Kementerian Pemuda dan Olahraga RI, Mei 2013	Kementerian Pemuda dan Olahraga RI	10.000.000
33	2013	Narasumber Kegiatan Peningkatan Pemahaman Nilai-nilai Demokrasi bagi Palajar SMA/SMK, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, Mei 2013	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
34	2013	Narasumber Rapat Koordinasi Pengembangan Pemuda, Kementerian Pemuda dan Olahraga RI, April 2013	Kementerian Pemuda dan Olahraga RI	1.500.000
35	2013	Narasumber Kegiatan Pengembangan Demokrasi dan HAM bagi Parpol, Ormas dan LSM, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, April 2013	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000
36	2012	Narasumber Sarasehan Pemahaman dan Implementasi Nilai-nilai Demokrasi bagi Pelajar, Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Administrasi Jakarta Barat, Nopember 2012	Kesbangpol Kota Administrasi Jakarta Barat	1.500.000

E. PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	The Role Of Interpersonal Communication In The Promotion Of Traditional Weaving Of Kanekes Village, Baduy, Banten iccd.asia/ojs/index.php/iccd	<i>Proceeding International Conference on Community Development 2019</i>	ISSN 2622-5611 Vol. 2, No.1 Nopember 2019
2	<i>Study of Selective Exposure About Pornography Through Internet Among Teenagers Modern Islamic Boarding School in Tangerang City, Indonesia</i> https://ijournals.in/ijsrc-volume-7-issue-9/	<i>IJSRC – International Journal of Social Relevance & Concern</i>	ISSN: 2347-9698 Vol 7, Issue 9, September 2019
3	<i>Sosialisasi Pembentukan Konsep Diri Orang Tua Melalui Theraplay</i> http://journal.moestopo.ac.id/index.php/abdimoestopo/issue/view/101	Jurnal Abdi Moestopo	e-ISSN: 2599-249X Vol.2, No.02 (2019)
4	<i>Selective Exposure To Pornography Among The Teenagers Of Modern Islamic Boarding School In Jakarta, Indonesia</i> https://www.ijrdo.org/index.php/sshr	<i>IJRDO – Journal of Social Science and Humanities Research</i>	ISSN 2456-2971 Vol.4, Issue 5, May 2019
5	<i>Groupthink In Dynamics Selective Exposure Political Communications</i> https://ijournals.in/wp-content/uploads/2019/05/2.7504-Inge.pdf www.ijournals.in	<i>IJSRC- International Journal of Social Relevance & Concern</i>	ISSN 2347-9698 Vol. 7, Issue 5, May 2019, pp.10-16
6	Pengaruh Iklim dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kecamatan XYZ Bekasi http://jurnal.unpad.ac.id/jkk	Jurnal Kajian Komunikasi/ Jurnal Akreditasi nasional	ISSN 2303-2006 Vol. 6 No.2, hal.72-84 Desember 2018
7	<i>Empowerment Training Impact of Pornography Through Internet in Kelurahan Maphar, Jakarta Barat</i> www.iccd.asia/ojs	<i>Proceeding International Conference On Community Development/ICCD 2018</i>	ISSN 2622-5611 Vol. 1 Nopember 2018
8	Implementasi <i>Personal Selling</i> Pada Pembentukan Citra Produk Pada PT. XYZ http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/issue/view/2 DOI: 10.25008/wartaiski.V1i02.18	Jurnal Warta ISKI	ISSN 0853-4470 Vol.1. No.2 Desember 2018

9	<i>Analysis of Influence of Sex Information Through The Media and Support of Peer-Group Towards Teenagers Sexual Behavior</i> https://ijrdo.org/index.php/er/article/view/2178	<i>IJRDO – Journal of Educational Research</i>	Vol 3, Issue 7, July 2018
10	Peran Komunikasi Antarpribadi Pada Konflik Organisasi https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas	Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia	Vol.1, No.1, 2018, hal.242-247
11	<i>Selective Exposure of Indonesia Tourism Destination in East and West Communication Perspectives</i> https://ijournals.in/wp-content/uploads/2018/05/1.6408-Inge.compressed.pdf https://ijournals.in/ijsrc-volume-6-issue-5/ website: www.ijournals.in	<i>International Journal of Social Relevance & Concern</i>	ISSN 2347-9698 Vol. 6, Issue 5, May 2018, pp.1-18
12	<i>Dynamics of Selective Exposure for New Voters in Greater Jakarta Province General Election 2017</i> http://www.davidpublisher.org/index.php/Home/Journal/detail?journalid=49&jx=UCER-B DOI: 10.17265/2161-6248	<i>US-China Education Review B (David Publishing Company)</i>	Vol 7, No.11, November 2017, pp. 506-513
13	Ambasador Produk Dan Perubahan Sikap (Studi Kasus Pengolahan Iklan Kosmetik XYZ Berdasarkan Pendekatan Teori ELM Di Kalangan Remaja Putri Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat) website: www.warta-iski.or.id	Jurnal Warta ISKI	Vol 1, No.01, 2018, hal.1-8
14	Sosialisasi Penanggulangan Dan Pencegahan Kecanduan Pornografi Di Kalangan Remaja http://journal.moestopo.ac.id/index.php/abdimoestopo	Jurnal Abdi Moestopo	Vol 1, No.1, 2018, hal. 14-18
15	Pelestarian Lingkungan Melalui Tanaman Hidroponik (Budidaya Tanaman Hidroponik Di Kelurahan Rawa Buaya dan Kembangan Utara, Jakarta Barat)	Proceeding Konferensi Nasional PKM-CSR ke 3 2017	Terbit Oktober 2017
16	<i>The Influence of Belief, Utility of Information and Group Support Toward Selective Exposure of Pornography Among Teenagers in DKI Jakarta</i> https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/issue/view/334 DOI: 10.14419/ijet.v7i2.29.13817	<i>International of Engineering & Technology (Index Scopus Q3)</i>	Vol 7, No.2.29 May 2018, pp.557-563
17	<i>The Utility of Information in Selective Exposure of Pornography Among Teenagers in Indonesia</i> https://ijournals.in/wp-content/uploads/2017/05/3.5506-Inge.compressed.pdf https://ijournals.in/ijsrc-volume-5-issue-5-2/ website: www.ijournals.in	<i>International Journal of Social Relevance & Concern</i>	Vol 5, Issue 5 May 2017, pp.18-25

18	<i>The Influence of Emotional Quotient, Interpersonal Communication, and Organizational Commitment Toward Organizational Conflict Management on Banking Structure in Indonesia</i> https://ijrdo.org/index.php/sshr/issue/view/193	<i>Journal of Social Science and Humanities Research (IJRDO)</i>	Vol.2, Issue 3, March 2017, pp.1-18
19	Dinamika Pilihan Informasi Pada Pemilih	<i>Proceeding Konferensi Komunikasi Nasional 2016</i>	Diterbitkan Oktober 2016
20	<i>Selective Exposure and Consumer Behavior (Interpretative Phenomenological Analysis in Consumer Behavior of Adolescent Generation Z in Selecting The Ad Information of Smartphone)</i> http://www.ijoi-online.org/index.php/back-issues/50-volume-9-number-2-october-2016	<i>The International Journal of Organizational Innovation</i>	Volume 9, No.2, October 2016, pp.85-104
21	<i>The Function of Interpersonal Communication in Conflict Management Organization</i> https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2017/01/contents/contents.html DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/20173300009	<i>Proceeding The International Conference on Communication and Media 2016 (i-come '16) Terindeks Thomson Reuters</i>	SHS Web of Conferences 33, 00009 (2017)
22	Public Relations Salah Satu Teknik Komunikasi Dalam Kegiatan Marketing Public Relations	<i>Proceeding International Conference of Communication, Industry</i>	Diterbitkan Maret 2016
23	Disonansi Kognitif Pada Perilaku Seks Pranikah http://www.jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/52/26	Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia	Vol 1, No.2, Desember 2016, hal. 71-80
24	<i>The Impact of Violence on Television on Aggressive Behavior</i> inggris.petra.ac.id/loow/loow_conference/index.php?r=site/pastConferences Proceedings: http://bit.ly/2rCRWZN	<i>Proceeding Language In The Online and Offline World 5: The Amplitude</i>	Diterbitkan April 2016, pp. 150-153
25	Budaya Organisasi Dan Dinamika Ruang Redaksi (Proses Gatekeeping Di Kompas Dan Koran Tempo) https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/issue/view/1993 DOI: https://doi.org/10.14710/interaksi,5,1,1-6	INTERAKSI, Jurnal Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro	Vol 5, No.1, Tahun 2016, hal.1-6
26	Pola Pemilihan dan Penolakan Informasi Pornografi Di Kalangan Remaja http://fikom.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2018/01/Commvol7no11_opt.pdf	<i>Communication, Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur</i>	Vol 7, No. 1, Tahun 2016, hal. 36-46

27	<p><i>Media and Cultural Heritage (International Journal) - Best Paper</i> http://journal.unpas.ac.id/index.php/sampurasun/issue/view/1 DOI: http://dx.doi.org/10.23969/sampurasun.v1i1.21</p>	<p><i>Sampurasun, E-Journal of Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage/ISCH</i></p>	<p>Vol 1, No.1 Tahun 2015, hal. 26-30</p>
28	<p><i>Selective Exposure: An Implementation of Democracy in Communication Process</i></p>	<p><i>Proceeding Indonesia International Conference on Business Management and Communication (ICBMC)</i></p>	<p>Diterbitkan Agustus 2015</p>
29	<p>Manajemen Pesan dan <i>Selective Exposure</i></p>	<p><i>Proceeding Konferensi Nasional Komunikasi Pariwisata & Kewirausahaan</i></p>	<p>Diterbitkan Maret 2015</p>
30	<p>Pengaruh Kecerdasan Emosional, Komunikasi Interpersonal, Komitmen Organisasi Terhadap Manajemen Stres Kerja</p>	<p>INTERAKSI, Jurnal Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro</p>	<p>Vol 3 No 2, Juli-Desember 2014</p>
31	<p>Tayangan Televisi dan Budaya Kekerasan Masyarakat</p>	<p><i>Proceeding Konferensi Nasional Komunikasi</i></p>	<p>Diterbitkan Desember 2014</p>
32	<p>Liberalisasi Media dan Daya Saing Daerah</p>	<p><i>Proceeding Simposium Nasional Islamic Finance Centre UMB</i></p>	<p>Diterbitkan Desember 2014</p>
33	<p>Etika dan Media Sosial</p>	<p><i>Proceeding Konferensi Nasional Komunikasi - ISKI</i></p>	<p>Diterbitkan Nopember 2014</p>
34	<p>Konsentrasi Kepemilikan Media dan Independensi Berita</p>	<p><i>Proceeding Seminar Nasional Program Pascasarjana UMB</i></p>	<p>Diterbitkan Agustus 2014</p>
35	<p>Faktor Penyebab Pemilihan dan Penolakan Iklan Politik</p>	<p><i>Proceeding Seminar Besar Nasional Komunikasi ISKI</i></p>	<p>Diterbitkan Nopember 2013</p>
36	<p>Iklan Midnight Sale: Ideasi Konsumerisme Gaya Baru</p>	<p>Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana</p>	<p>Vol 4 No. 3, September - Desember 2013</p>

37	Dinamika Sistem Pers di Indonesia	INTERAKSI, Jurnal Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro	Vol II No 2, Juli 2013
----	-----------------------------------	---	------------------------

F. PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (*ORAL PRESENTATION*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu/ Tempat
1	International Conference on Community Development 2019	<i>The Role Of Interpersonal Communication In The Promotion of Traditional Weaving Of Kanekes Village, Baduy, Banten</i>	Jakarta, 20 Nopember 2019
2	International Conference on Science and Technology in Administration and Management Information	<i>Analysis Of Utility Of Information On Selective Exposure About Pornography Through Internet Among Students Islamic Boarding School In Tangerang City</i>	Jakarta, 17-18 Juli 2019
3	<i>International Conference on Community Development/ ICCD</i>	<i>Empowerment Training Impact of Pornography Through Internet in Kelurahan Maphar, Jakarta Barat</i>	Jakarta, 15 Nopember 2018
4	Konferensi Nasional Komunikasi (KNK) ISKI 2018	Implementasi <i>Personal Selling</i> Pada Pembentukan Citra Produk Pada PT. XYZ	Bandung, 14-16 Oktober 2018
5	Konferensi Nasional Komunikasi (KNK) ISKI 2017	Ambasador Produk Dan Perubahan Sikap (Studi Kasus Pengolahan Iklan Kosmetik XYZ Berdasarkan Pendekatan Teori ELM Di Kalangan Remaja Putri Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat)	Jakarta, 7-8 Desember 2017
6	Konferensi Nasional PKM-CSR ke 3 2017	Pelestarian Lingkungan Melalui Tanaman Hidroponik (Budidaya Tanaman Hidroponik Di Kelurahan Rawa Buaya dan Kembangan Utara, Jakarta Barat)	Surakarta, 19-21 Oktober 2017
7	<i>ASIA International Multidisciplinary Conference – AIMC 2017</i>	<i>The Influence of Belief, Utility of Information and Group Support Toward Selective Exposure of Pornography Among Teenagers in DKI Jakarta</i>	Johor Baru, Malaysia, 30 April – 01 Mei 2017
8	Konferensi Komunikasi Nasional 2016	Dinamika Pilihan Informasi Pada Pemilih	Makassar, 11-13 Oktober 2016

9	<i>The International Conference on Communication and Media 2016 (i-COME'16)</i>	<i>The Function of Interpersonal Communication in Conflict Management Organization</i>	Kuala Lumpur, 18-20 September 2016
10	<i>The International Conference in Organization Innovation (ICOI)</i>	<i>Selective Exposure and Consumer Behavior: Interpretative Phenomenological Analysis in Consumer Behavior of Z Generation Adolescent on The Ad Information of Smartphone Selection</i>	Beijing, 26-28 Juli 2016
11	<i>International Conference on Tax, Investment and Business (ICTIB)</i>	<i>The Function of Public Relations in CSR Programme</i>	Jakarta, 23 -25 Mei 2016
12	<i>Language in The Online and Offline World 5: The Amplitude</i>	<i>The Impact of Violence on Television on Aggressive Behavior</i>	Surabaya, 19-20 April 2016
13	<i>International Conference of Communication, Industry and Community 2016</i>	Public Relations Salah Satu Teknik Komunikasi Dalam Kegiatan Marketing Public Relations	Bali, 3-4 Maret 2016
14	<i>Indonesia International Conference on Business Management and Communication (ICBMC)</i>	<i>Selective Exposure: An Implementation of Democracy in Communication Process</i>	Makassar, 27-28 Agustus 2015
15	<i>The 1st International Conference on Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage (ISCH)</i>	<i>Media and Cultural Heritage</i>	Bandung, 12-13 Mei 2015
16	Konferensi Nasional Komunikasi Pariwisata & Kewirausahaan	Manajemen Pesan dan <i>Selective Exposure</i>	Bogor, 10-11 Maret 2015
17	Konferensi Nasional Komunikasi	Tayangan Televisi dan Budaya Kekerasan Masyarakat	Bengkulu, 9-10 Desember 2014
18	Simposium Nasional <i>Islamic Finance Centre</i> UMB	Liberalisasi Media dan Daya Saing Daerah	Jakarta, 8 Desember 2014
19	Konferensi Nasional Komunikasi - ISKI	Etika dan Media Sosial	Lombok, 18-20 Nopember 2014
20	Seminar Nasional Program Pascasarjana UMB	Konsentrasi Kepemilikan Media dan Independensi Berita	Yogyakarta, 28-29 Agustus 2014
21	Seminar Besar Nasional Komunikasi - ISKI	Faktor Penyebab Pemilihan dan Penolakan Iklan Politik	Padang, 26-27 Nopember 2013

G. KARYA BUKU

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi	2018	197	Cetak Kedua PT Indeks
2	Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi	2015	197	PT Indeks
3	Pengembangan Kepribadian, Sebuah Tinjauan Praktis Menuju Pribadi Positif	2007	127	PT Indeks (Kelompok Gramedia)

H. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Penetapan 10 Calon anggota Komisi Pemilihan Umum Kotamadya Bekasi	2013	Bekasi	Diterima/Positif
2	Perumusan Pengembangan Pemuda Tingkat Nasional, Kementerian Pemuda dan Olahraga, bidang Pengembangan Tenaga Kepemudaan	2013	Jakarta	Diterima/Positif

I. LAIN-LAIN

No	Bentuk Kegiatan	Keterangan
1	Jurnal Ilmu Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara	Penyunting Ahli (Mitra Bestari), Januari 2015 – hingga saat ini
2	<i>The 1st International Conference on Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage (Best Paper)</i>	Piagam Penghargaan Sebagai Best Paper Tahun 2015
3	Asesor Kompetensi Komunikasi dan Informatika	Berdasarkan Sertifikat Kompetensi BNSP No. 93000 2419 0034633 2015
4	Book Chapter: Buku ” Psikologi dan Teknologi Informasi”	Himpunan Psikologi Indonesia (HIMPSI), Buku Seri Sumbangan Psikologi untuk Bangsa Ke-2, terbit tahun 2016
5	The International Conference on Communication and Media (i-come’16), Kedah - Malaysia	Scientific Committee Member/Reviewer, September 2015 – September 2016
6	Book Chapter: Buku “Psikologi dan Integrasi Bangsa”	Himpunan Psikologi Indonesia (HIMPSI), Buku Seri Sumbangan Psikologi untuk Bangsa Ke-4, terbit tahun 2019
7	The International Conference on Communication and Media (i-Come’18), Penang - Malaysia	Scientific Committee Member, Reviewer, Chairperson, Oktober 2018
8	Dosen Terbaik Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	Semester Ganjil TA 2016/2017
9	Dosen Terbaik Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	Semester Genap TA 2016/2017

10	Dosen Terbaik Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	Semester Genap TA 2017/2018
11	Penerima HAKI untuk Buku Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi	No Pencatatan: 087089 – 2017
12	Penerima HAKI untuk Buku Pengembangan Kepribadian, Sebuah Tinjauan Praktis Menuju Pribadi Positif	No Pencatatan: 087091 – 2017
13	Reviewer of Social, Economic, Ecology of International Journal, Universitas Bina Nusantara	Pebruari 2018
14	Penerima HAKI untuk Karya Ilmiah untuk Grouptink Dalam Dinamika Selective Exposure Komunikasi Politik	No Pencatatan: 000152776 Tahun 2019
15	Penerima HAKI untuk Karya Ilmiah untuk Pengujian Model Selective Exposure Tentang Pornografi Melalui Internet Di Kalangan Remaja Pesantren Modern Di DKI Jakarta	No Pencatatan: 000152777 Tahun 2019
16	Penerima HAKI untuk Karya Ilmiah untuk Pengujian Model Selective Exposure Tentang Pornografi Melalui Internet Di Kalangan Remaja Pesantren Modern (Studi Kasus Remaja Pesantren Di Kota Tangerang)	No Pencatatan: 000164880 Tahun 2019

Semua data yang tercantum adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya bersedia menanggung resiko secara hukum.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya, untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian Pada Masyarakat Internal.

Jakarta, 25 Pebruari 2020


Dr. Inge Hutagalung, M.Si., CICS

Kelompok Swadaya Masyarakat "Sahabat Lingkungan"

SURAT PENYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hendro Wibowo, AMTrU

Jabatan : Ketua KSM Sahabat Lingkungan

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dengan **Universitas Mercu Buana** dalam kegiatan program pengabdian kepada masyarakat yang berjudul "Peran Komunikasi Antarpribadi Dalam Pembelajaran Inovatif Limbah Domestik Desa Anggadita, Kec. Klari, Karawang Timur."

Ketua pengusul program pengabdian Masyarakat dimaksud adalah:

Nama Lengkap : Dr. Inge Hutagalung, M.Si

NIK/NIDN : 0308045902

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya saya dan pelaksana program pengabdian kepada masyarakat **tidak terdapat ikatan kekeluargaan** dalam wujud apapun.

Demikian surat ini saya buat sungguh-sungguhnya dalam keadaan sadar tanpa paksaan atau tekanan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Karawang, 10 Desember 2019

Ketua KSM Sahabat Lingkungan



Hendro Wibowo, AMTrU









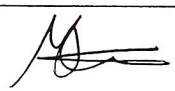

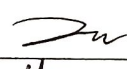


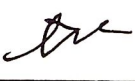



**Pendampingan Peran KAP
Pada Pengolahan Limbah Domestik Non Organik
Pada Tanggal 19 Januari 2020**

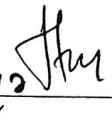



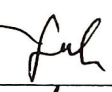



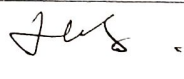
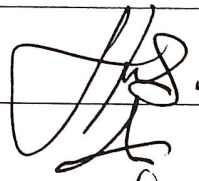









**Pendampingan Peran KAP
Pada Pengolahan Limbah Domestik Non Organik
Pada Tanggal 26 Januari 2020**



No.	Nama	Desa	TTD
1.	SUKARSIH	Sukamulya	
2.	SITIHAJAR	Sukamulya	
3.	Murnung.	Sukamulya.	
4.	Meli Nopita	Sukamulya.	
5.	oom Komariah	Sukamulya	
6.	Fitriyanti	Sukamulya.	
7.	YOYOH	Sukamulya	
8.	ROS	Sukamulya.	
9.	YATMI	Sukamulya	
10.	SRJ	SUKAMULYA	
11.	NYAI	SUKAMULYA NYAI	
12.	SITI MAEMUAH	SUKAMULYA	
13.	IPAH	SUKAMULYA	
14.	Nurul	Sukamulya	
15.	Mangyati	Sukamulya	

No.	Nama	Desa	TTD
16.	NURLAGLA	ANGCADI TA / sukamulya	
17.	EMIS	Sukaaja	
18.	DIANA	Sukamulya	
19.	NIA	Sukamulya	
20.	YANAH	Sukamulya	
21.	TIVI	Sukamulya	
22.	LENAH	Suka mulya	
23.	MENTI	Sukamulya	
24.	LILIS	sukamulya	
25.	Aery	"	
26.	DIANA	Sukamulya	
27.	YANI	"	
28.	MIMIN	"	
29.	TRESNA	Sk. mulya	
30.	YUYUN.	-1-	

No.	Nama	Desa	TTD
1.	Meti	Anggadita	Mti
2.	Nurhayati		NH
3.	Nurul. H		NH
4.	SRI Hesti		Re
5.	Nurhayati		NH
6.	SIPMI Sunengah		SP
7.	Aas		As
8.	Anie		AN
9.	Wati P		WP
10.	Dana		DA
11.	NENTI		NT
12.	NURLAELA		NL
13.	Meyji		ME
14.	YAYAH	SUKAMULYA	YAH
15.	IPAH	SUKAMULYA	IPAH

No.	Nama	Desa	TTD
16.	Nyai		Nyai
17.	Lilis		Jms.
18.	LENAH		LS.
19.	EMIS		ES
20.	NIA		NA
21.	Guwartin		Guwartin
22.	Yoyoh		Yoyoh
23.	Fitriyani		Fitriyani
24.	oom komariah		oom komariah
25.	Siti marmunah		Siti marmunah
26.	SRI		SRI
27.	Rosmemar		Rosmemar
28.	SUKARSIH		SUKARSIH
29.	Siti Hajar		Siti Hajar
30.	DIANA Puspita		DIANA Puspita